



# 江西机电职业技术学院 2021届毕业生就业质量年度报告



江西机电职业技术学院 编

# 目 录

学校概况.....	V
报告说明.....	VIII
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业指导服务的评价.....	3
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	7
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向.....	7
（二）各学院/专业的毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	8
（四）不同特征群体毕业去向落实率.....	9
三、就业流向.....	10
（一）就业地区分布.....	10
（二）省内重点优势产业分布.....	12
（三）就业行业分布.....	13
（四）就业单位分布.....	13
（五）就业职业分布.....	14
（六）基层就业情况.....	14
（七）重点流向单位.....	15

<b>第二篇：就业创业工作举措</b> .....	<b>16</b>
一、加强组织领导，落实“就业一把手”工程.....	16
二、坚持疫情防控与就业工作两手抓和两手硬.....	16
三、构建三级就业工作组织架构.....	16
四、创新“就业周报”制度.....	17
五、全力做好“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶工作.....	17
<b>第三篇：毕业生就业质量相关分析</b> .....	<b>18</b>
一、工作满意度.....	18
（一）工作总体及各方面的满意度.....	18
（二）各专业工作满意度.....	18
（三）主要就业行业工作满意度.....	19
二、工作与专业相关度.....	20
（一）总体工作专业相关度.....	20
（二）各专业工作与专业相关度.....	21
三、社会保障情况.....	21
四、职业期待吻合度.....	22
（一）总体职业期待吻合度.....	22
（二）各专业的职业期待吻合度.....	22
五、就业感受.....	23
（一）专业发展前景满意度.....	23
（二）单位发展前景满意度.....	25
（三）工作压力.....	25
六、就业影响因素.....	25
（一）求职成功途径.....	25
（二）求职困难.....	26
（三）投放简历数.....	26
（四）收到 Offer 数.....	27

(五) 社团活动参加情况 .....	27
(六) 实习实践参加情况 .....	27
七、建档立卡贫困户就业情况 .....	28
八、就业质量评价 .....	28
<b>第四篇：毕业生专项就业分析.....</b>	<b>30</b>
一、自主创业状况 .....	30
二、继续深造分析 .....	32
三、未就业情况分析 .....	34
<b>第五篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>35</b>
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势 .....	35
二、近三年国内升学变化趋势 .....	35
三、近三年就业地区变化趋势 .....	36
四、近三年就业行业变化趋势 .....	36
五、近三年就业单位变化趋势 .....	37
<b>第六篇：对教育教学相关分析与反馈 .....</b>	<b>39</b>
一、毕业生对教育教学的反馈 .....	39
(一) 毕业生专业认知 .....	39
(二) 母校整体评价 .....	40
(三) 就业创业服务评价 .....	41
(四) 母校人才培养工作评价 .....	42
(五) 基础能力素质 .....	44
二、用人单位对教育教学的评价 .....	45
(一) 用人单位基本情况 .....	45
(二) 对毕业生的总体满意度 .....	46
(三) 对毕业生工作情况评价 .....	46
(四) 对毕业生专业能力评价 .....	47
(五) 用人单位对学校人才培养的反馈建议 .....	49

(六) 对学校就业服务工作总体的满意度 .....	50
(七) 对各项就业服务的满意度 .....	50
(八) 单位招聘需求的反馈 .....	50
三、对教育教学反馈总结与建议 .....	53
(一) 对招生和专业设置的反馈与建议 .....	53
(二) 对人才培养的影响 .....	53
<b>结 语 .....</b>	<b>55</b>

## 学校概况

江西机电职业技术学院坐落于江西省南昌市赣江之滨、英雄桥畔，是省教育厅直属院校，省优质高等职业院校、省高水平优势特色专业建设单位。学校前身为创办于1958年的江西省机械工业学校，1984年与江西省机械技工学校合署办学，2000年南昌矿山机械研究所成建制并入学校，2002年升格为高等职业技术学院，并更名为“江西机电职业技术学院”，2020年获批为江西省优质高等职业技术学院。学校始终坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，秉承“崇德尚能知行致远”校训，努力办好人民满意的教育，经过60多年的建设和发展，现已经成为江西省先进制造业紧缺人才培养的重要基地。

近年来，在省委教育工委、省教育厅的正确领导下，学校围绕国家装备制造业转型升级新形势，紧抓教育部江西省共建职业教育创新发展高地重大机遇，大力实施“依法治校、人才强校、质量立校、特色亮校”战略，不断深化教育教学改革，持续加强内涵建设，创新人才培养模式，对标职业教育提质培优行动计划，打造机电特色鲜明、产教融合紧密、培养模式科学的职教品牌，学校办学水平、综合实力社会影响持续增强，各项事业蓬勃发展。

学校先后荣获“全国机械行业文明单位”、“全省职业教育先进单位”、全省高校平安校园示范校等几十项荣誉称号，并连续16年被评为“江西省毕业生就业工作先进单位”。2020年4月，获批全省优质专科高等职业院校。

学校现有下罗、青云谱和梅岭三个校区，占地25万余平方米，建筑面积20.72万平方米，目前正在推进赣江新区新校区建设。学校有全日制在校生16000余人，设有机械工程学院、电气工程学院、车辆工程学院、信息工程学院、管理工程学院、人工智能学院6个二级学院，基础课部、思政理论课教学部2个教学部，开设专业44个，其中省优势特色专业3个（机电一体化技术、计算机应用技术、汽车制造与装配技术），职教本科专业1个，国际合作专业2个。

学校坚持开放办学，积极开展对外合作交流。2016年，与江西科技师范大学联合开办职教本科班；2018年与“一带一路”沿线国家马来西亚合作开办电子商务、动漫设计与制作2个国际班；2021年与华东交通大学开展专升本本科段联合培养。学校

主动引入《悉尼协议》范式，积极探索适合学校实际的专业建设范式，推进专业建设标准化、国际化进程。全力推进1+X证书试点工作，开办了31个试点项目，是全国首批汽车运用与维修证书试点院校，并被认定为省级办公室驻点学校。2020年学校入选智能制造领域中外人文交流人才培养基地项目。

学校办学实力雄厚，建有“国家级数控实训基地”、“国家级电工电子实训基地”、“国家级汽车实训基地”、“国家级高技能人才培训基地”等10个国家级、省级实训基地，百余个技术中心和各类实训室，学生实训设备价值近1亿元。建有国家职业技能鉴定所、国家计算机信息高新技术(ATA)特许授权考试站、特种作业人员(电工)安全技术培训基地及Aut CAD认证项目授权培训考试站等站所，实现了教学、培训、产品研制、技术服务“四位一体”功能。图书馆藏书50余万册。

学校师资力量强大。现有专任教师418人，具有高级称职教师144人，“双师型”教师在专任教师占比高达89.55%，均超过全省平均水平。国务院政府特殊津贴获得者、全国技术能手、江西省“百千万”人才、江西省高校教学名师、江西省高校中青年骨干教师、江西省技术能手、江西省首席技师、清华大学访问学者等国家级、省级各类人才近40人。建有“王伟雄模具钳工大师工作室”、“董理工业机器人技能大师工作室”、“胡丹丹移动机器人技能大师”“柳荣华数控车工大师工作室”等国家级，省、市大师工作室8个。

学校大力推行“双证书”制创新人才培养模式(学历学位证书和职业资格证书)，坚持学中做、做中学，不断提高学生的专业能力、实践能力、创新能力。先后与南昌轨道交通集团有限公司、武汉厚溥教育科技有限公司、格特拉克(江西)传动系统有限公司、江铃集团多家知名企业建立了长期深度的校企合作关系，与220多家省内外大中型企业签订了稳定的顶岗实习和就业基地协议，实施“校企一体化”、“订单式培养”、“实习就业一体化”、“现代学徒制”。通过校企共同制定合作培养方案、共建共享实训基地、共同开发课程、校企人员互兼互派、协同安排学生顶岗实习、优先接受和推荐毕业生就业，推进行业企业参与人才培养全过程，形成了资源共享、人才共育的合作办学机制，真正实现了人才培养与行业需求、学生上岗能力与生产的无缝对接，大力提升了学生就业率和竞争力。

学校响应“大众创业，万众创新”号召，将创新创业教育纳入专业培养方案，积极打造“双创”导师团队，建立大学生创业孵化园，搭建“院级—校级—省部级—国家级”四级“互联网+创新创业”大赛平台，为创新创业提供了有力支撑。2018年，“易辨识矿泉水瓶创意设计”项目在全国职业学校创新创效创业大赛中夺得全省唯一一枚特等奖。目前，该项目已落地转化投入生产。2021年10日，“拨云见日”项目获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖。作为中国参赛代表队之一，机电学子在第三届金砖国家技能发展与技术创新大赛上喜获铜牌；连续四届蝉联全国大学生机器人大赛一等奖。学校跻身2019年至2021年全国职业院校技能大赛高职院校获奖总数百强榜，江西仅有9所高职院校进入百强。。



## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2021届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《江西机电职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江西机电职业技术学院就业数据。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为61.19%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 总体结论<sup>1</sup>

### 一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向

江西机电职业技术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 89.86%。毕业去向分布详见下图。

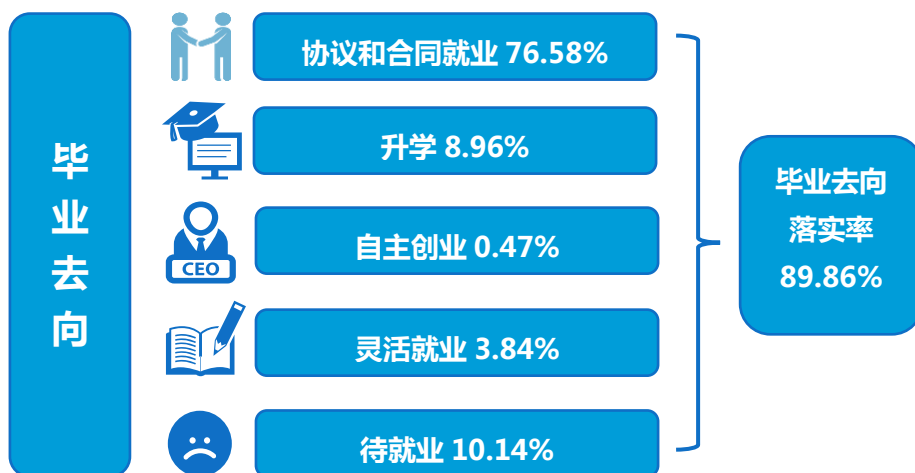


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 55.01% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“生产和运输设备操作人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

<sup>1</sup> 全文注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

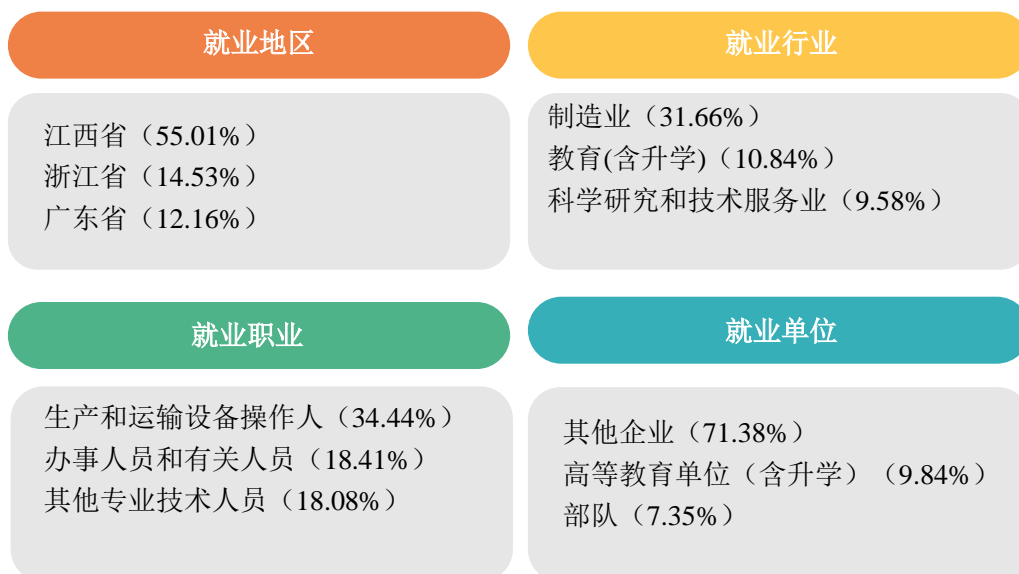


图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校 2021 届毕业生就业现状满意度为 93.78%，工作与专业相关度为 58.53%，职业期待吻合度为 76.25%。

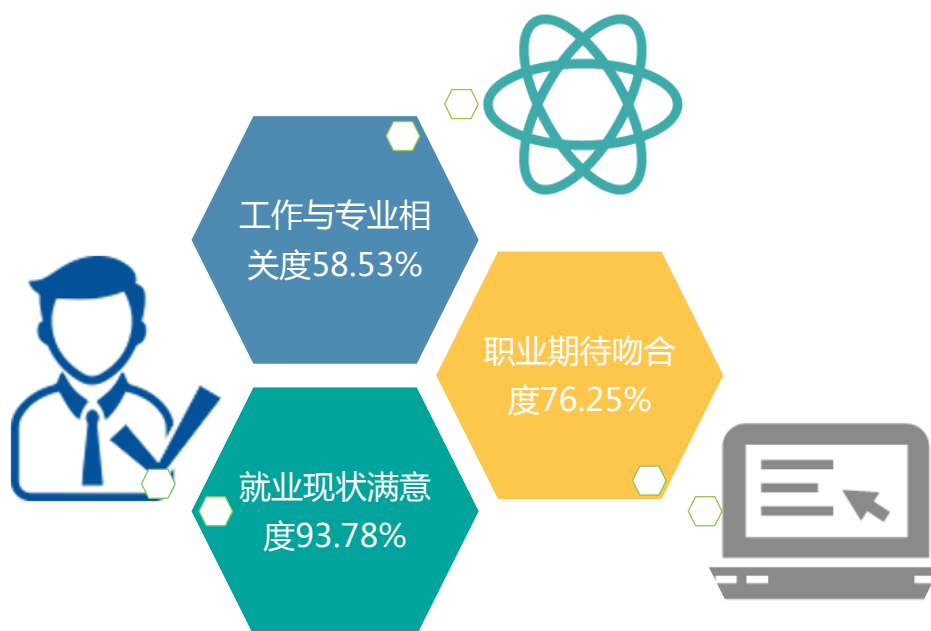


图 3 2021 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

学校 2021 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 93.57%、41.35%；对人才培养的总体满意度为 91.35%，对所学课程安排的总体满意度为 93.08%，对任课教师的总体满意度为 95.10%，对母校学风建设的总体满意度为 90.66%，对课程教学的总体满意度为 94.43%，对实践教学的总体满意度为 93.49%。

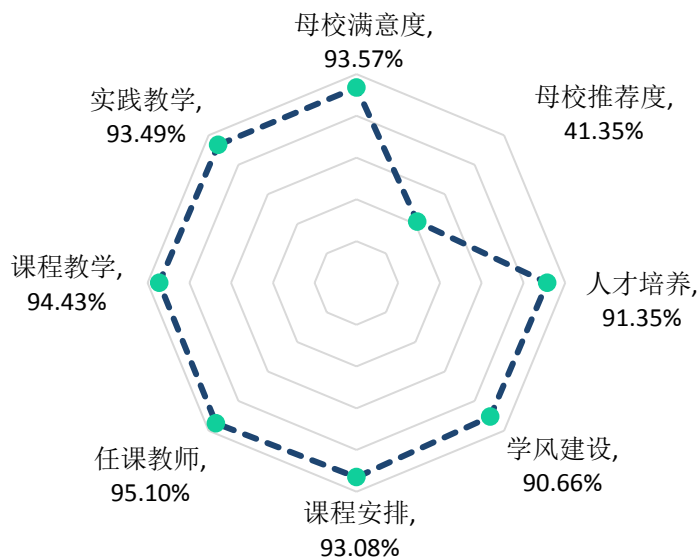


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业指导服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 89.73% 及以上；其中对生涯规划/就业指导课以及职业咨询与辅导的满意度相对较高。

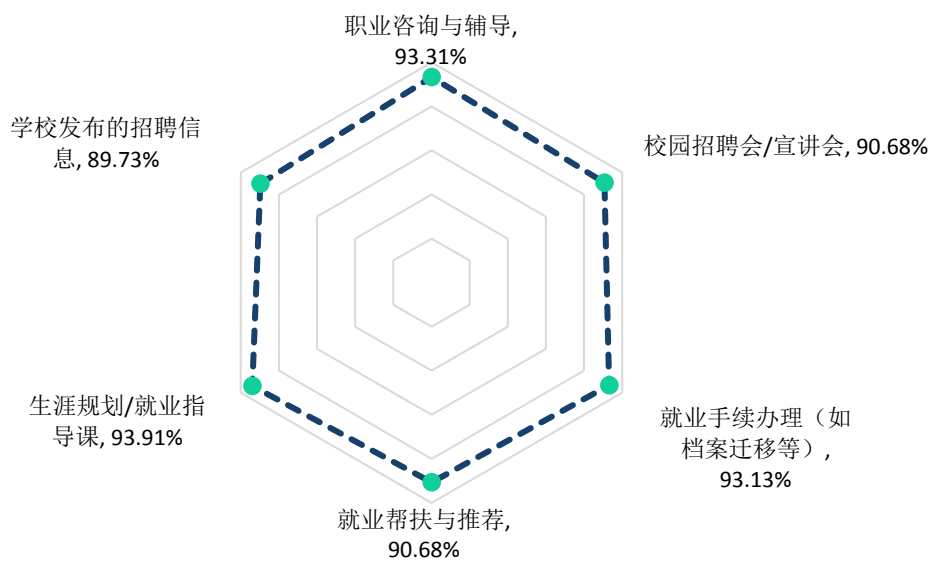


图 5 2021 届毕业生对就业指导服务的评价

## 第一篇：毕业生就业基本情况<sup>2</sup>

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 2968 人。从性别结构分析，男生 2747 人，占毕业生总人数的 92.55%；女生 221 人，占毕业生总人数的 7.45%，男女性别比为 12.43:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 2942 人，占比为 99.12%；省外生源 26 人，占比为 0.88%。

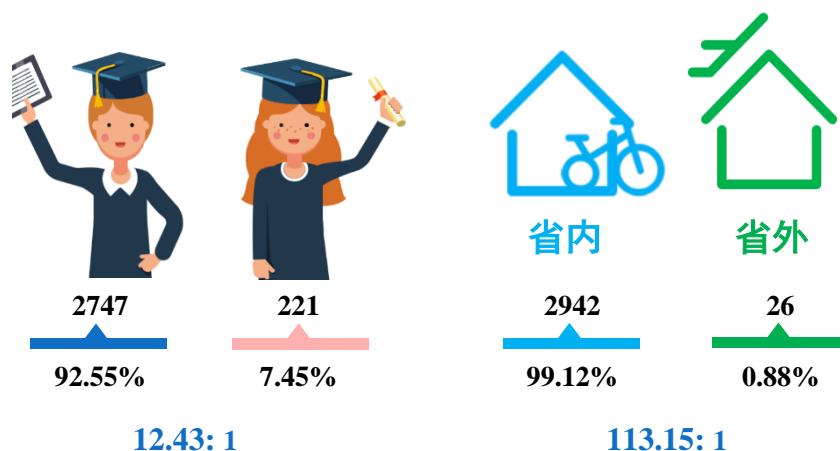


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

#### （二）结构分布

**1.学院与专业结构：**学校 2021 届毕业生共分布在 6 个学院 24 个专业。其中，电气工程学院、信息工程学院和车辆工程学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 27.80%、23.42% 和 18.80%。

表 1-1 2021 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
电气工程学院	825	27.80%	机电一体化技术	579	19.51%
			工业机器人技术	108	3.64%
			电气自动化技术	95	3.20%

<sup>2</sup> 本章数据来源：江西机电职业技术学院就业数据。

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			机电设备维修与管理	32	1.08%
			光伏发电技术与应用	11	0.37%
信息工程学院	695	23.42%	计算机网络技术	478	16.11%
			计算机应用技术	173	5.83%
			动漫制作技术	44	1.48%
车辆工程学院	558	18.80%	城市轨道交通机电技术	342	11.52%
			汽车检测与维修技术	130	4.38%
			汽车制造与装配技术	86	2.90%
机械工程学院	457	15.40%	数控技术	177	5.96%
			模具设计与制造	110	3.71%
			机械设计与制造	81	2.73%
			机械制造与自动化	57	1.92%
			工业设计	19	0.64%
			焊接技术与自动化	13	0.44%
管理工程学院	322	10.85%	电子商务技术	113	3.81%
			市场营销	71	2.39%
			会计	70	2.36%
			工程造价	68	2.29%
人工智能学院	111	3.74%	物联网应用技术	55	1.85%
			应用电子技术	35	1.18%
			无人机应用技术	21	0.71%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

**2.民族结构：**学校2021届毕业生中，汉族毕业生2960人，占比为99.73%；少数民族毕业生8人，占比为0.27%。

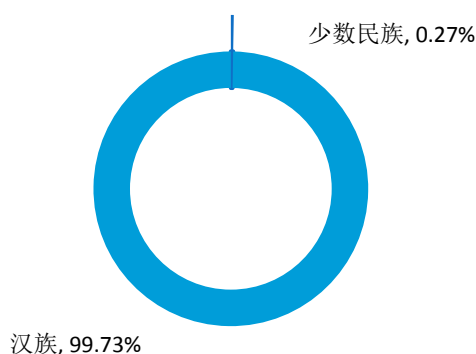


图 1-2 2021 届毕业生民族结构

**3.困难生结构:** 2021 届毕业生中, 困难生 281 人, 占毕业生总人数的 9.47%; 建档立卡贫困生 138 人, 占毕业生总人数的 4.65%; 非困难生 2549 人, 占毕业生总人数的 85.88%。

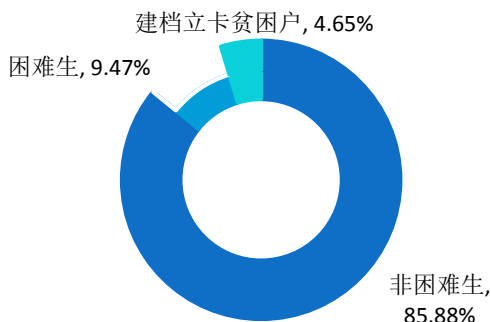


图 1-3 2021 届毕业生困难生结构

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据, 根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》, 高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为: 毕业生毕业去向落实率= (已就业毕业生人数÷毕业生总人数) ×100.00%。

### (一) 总体毕业去向落实率及毕业去向

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 89.86%, 基本实现充分就业。从具体毕业去向落实情况来看, “签就业协议形式就业” 为毕业生主要去向选择, 占比为 68.50%; “升学” 次之, 占比为 8.96%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2033	68.50%
	应征义务兵	198	6.67%
	签劳动合同形式就业	42	1.42%
灵活就业	其他录用形式就业	114	3.84%
自主创业	自主创业	14	0.47%
升学	升学	266	8.96%
待就业	待就业	301	10.14%

注: 毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+灵活就业人数+自主创业人数+升学人数)÷毕业生总人数



## （二）各学院/专业的毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 6 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为电气工程学院（94.18%）、机械工程学院（91.90%）、管理工程学院（88.51%）。

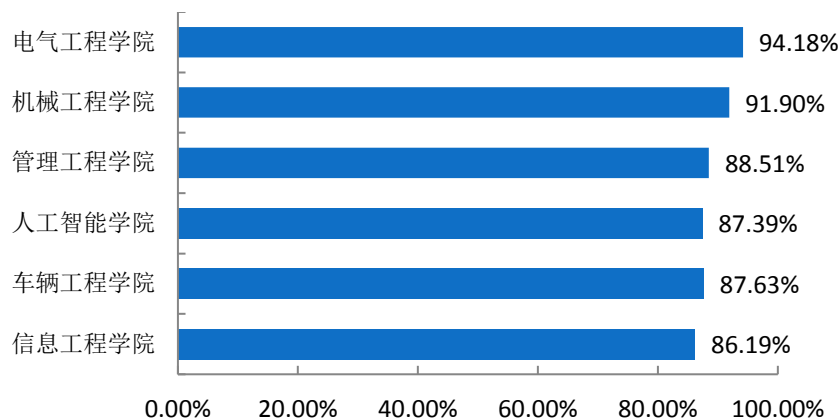


图 1-4 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率

## （三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 24 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为焊接技术与自动化、光伏发电技术与应用，毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
焊接技术与自动化	13	13	100.00%
光伏发电技术与应用	11	11	100.00%
机械设计与制造	81	78	96.30%
电气自动化技术	95	91	95.79%
工业机器人技术	108	103	95.37%
无人机应用技术	21	20	95.24%
市场营销	71	67	94.37%
机电一体化技术	579	543	93.78%
数控技术	177	165	93.22%
工程造价	68	63	92.65%
汽车制造与装配技术	86	79	91.86%
会计	70	64	91.43%
应用电子技术	35	32	91.43%
机械制造与自动化	57	52	91.23%
机电设备维修与管理	32	29	90.63%
工业设计	19	17	89.47%
城市轨道交通机电技术	342	305	89.18%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
计算机网络技术	478	417	87.24%
模具设计与制造	110	95	86.36%
计算机应用技术	173	146	84.39%
物联网应用技术	55	45	81.82%
动漫制作技术	44	36	81.82%
汽车检测与维修技术	130	105	80.77%
电子商务技术	113	91	80.53%

#### (四) 不同特征群体毕业去向落实率

**1.汉族/少数民族:** 2021 届毕业生中, 汉族毕业生和少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为 91.11%、100.00%。

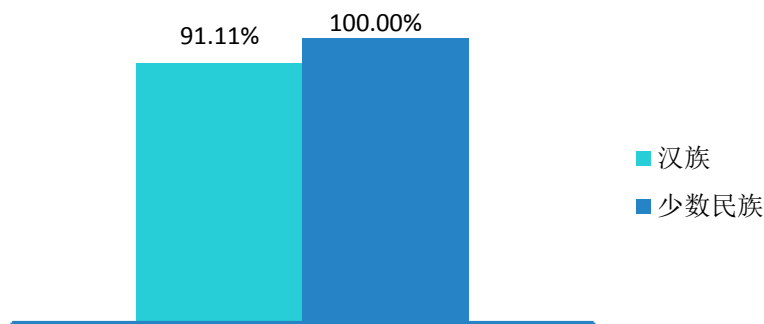


图 1-5 2021 届汉族/少数民族毕业生毕业去向落实率

**2.性别:** 2021 届毕业生中, 女生和男生毕业去向落实率分别为 90.50%、91.19%。

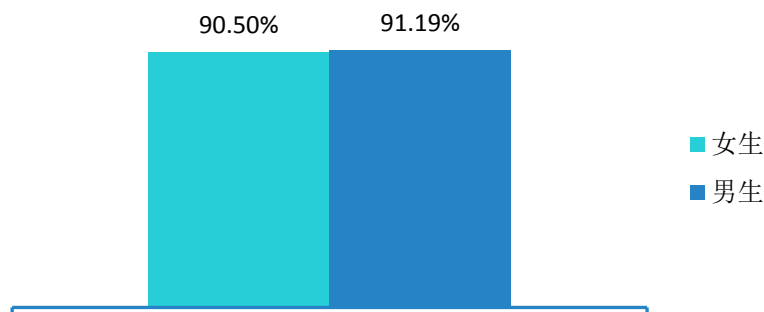


图 1-6 2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率

**3.困难生:** 2021 届毕业生中, 困难生、建档立卡贫困户、非困难生毕业去向落实率分别为 90.39%、90.30%、91.29%。

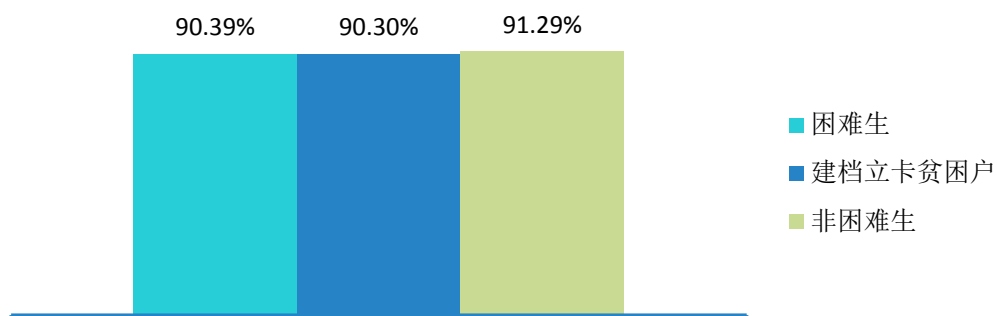


图 1-7 2021 届困难生/非困难生毕业去向落实率

### 三、就业流向<sup>3</sup>

#### （一）就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**1.就业省份：**学校 2021 届毕业生主要选择在江西省内就业（55.01%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（14.53%）和广东省（12.16%）。

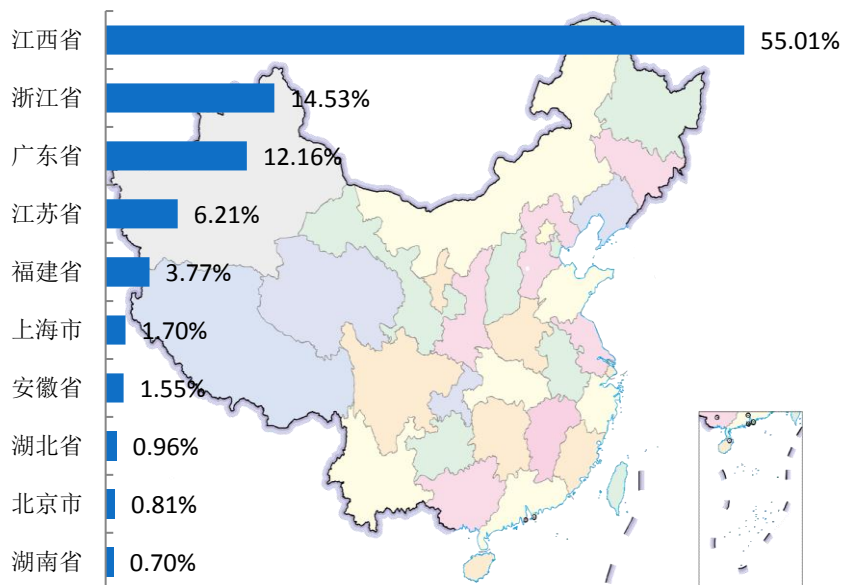


图 1-8 2021 届毕业生主要就业省份分布（前十）

<sup>3</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业、自主创业、升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

**2.留赣就业情况：**2021届毕业生中，江西省内就业共1467人，占比55.01%。



图 1-9 2021 届毕业生留赣就业分布

**3.省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了南昌市（63.11%），其次是上饶市（6.14%）。

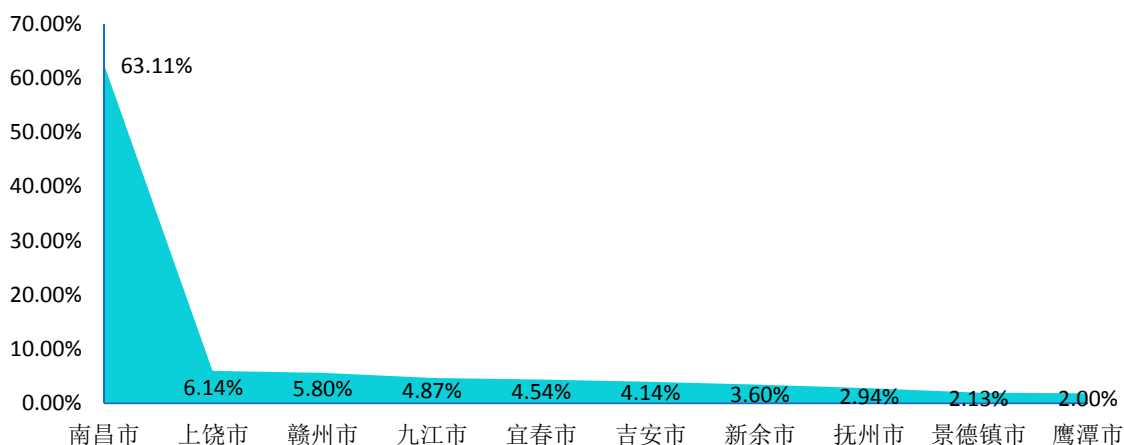


图 1-10 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

**4.中西部就业情况<sup>4</sup>：**学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 1565 人，占就业总人数的比例为 58.68%；选择在西部地区就业共 19 人，占就业总人数的比例为 0.71%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	1565	58.68%
西部地区	19	0.71%
总计	1584	59.39%

<sup>4</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

**5.生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，55.65%选择留在江西省内就业；29.17%的省外生源选择在江西省内就业，16.67%的省外生源回生源地就业。

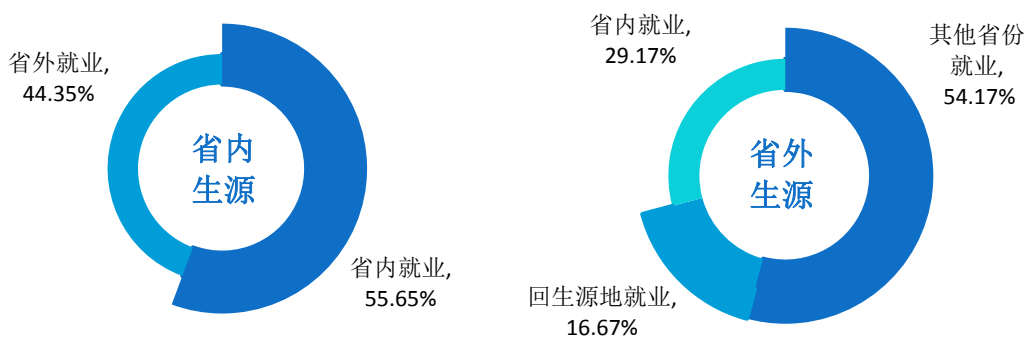


图 1-11 2021 届省内外生源毕业生就业地区分布

## （二）省内重点优势产业分布

学校 2021 届就业毕业生省内重点优势产业主要分布主要集中在“电子产业”（15.19%）、“移动互联网产业”（14.70%）等。

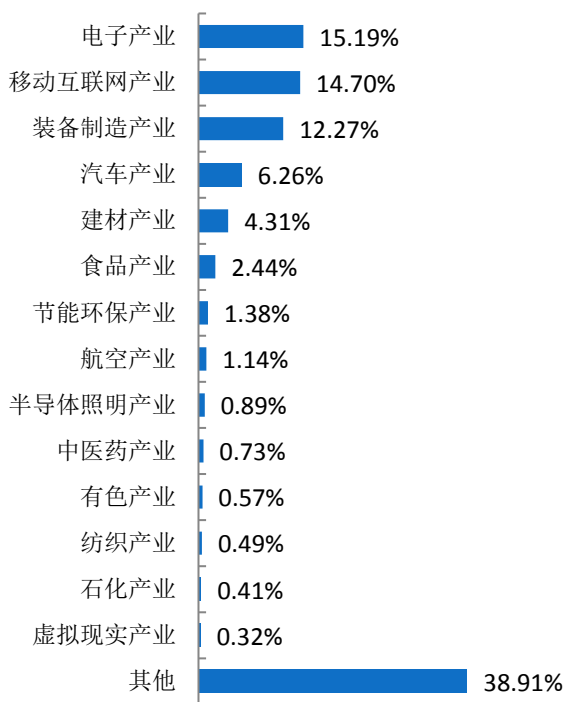


图 1-12 2021 届省内重点优势产业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

通过分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（31.66%）、“教育（含升学）”（10.84%）。

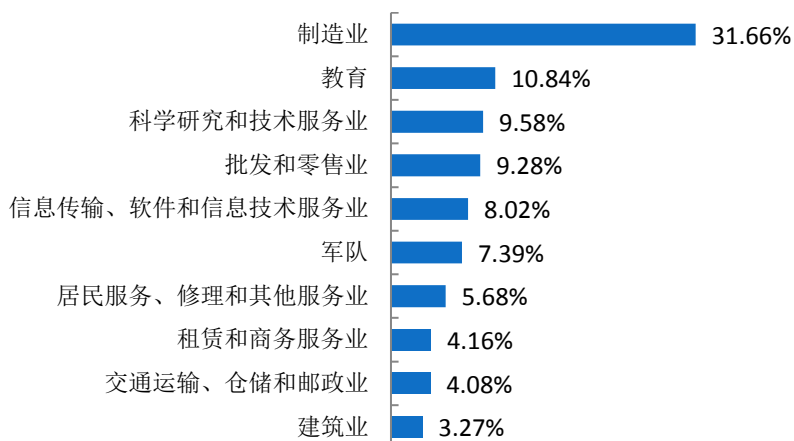


图 1-13 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

### （四）就业单位分布

通过分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（71.38%）；其次为“高等教育单位”（9.84%）。

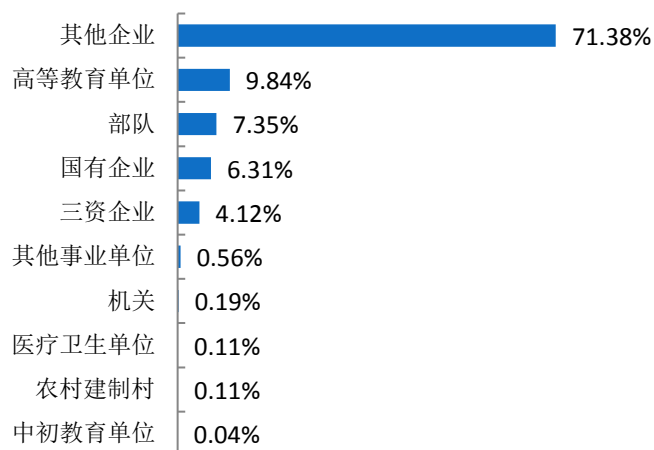


图 1-14 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

## （五）就业职业分布

通过分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校2021届毕业生所从事的职业主要为“生产和运输设备操作人员”(34.44%)；其次为“办事人员和有关人员”(18.41%)。

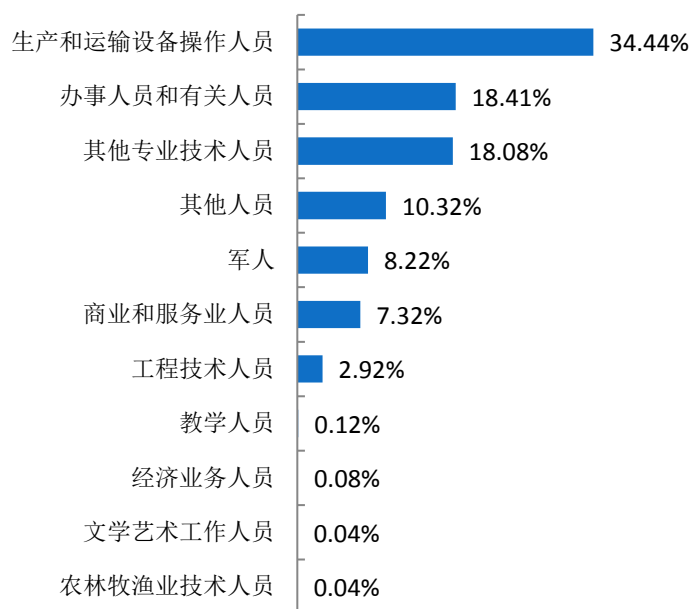


图 1-15 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

## （六）基层就业情况

学校2020届毕业生基层就业主要流向“地方基层就业项目”(43人)，“国家基层就业项目”(15人)。

表 1-5 2021 届毕业生基层就业情况分布

基层项目类型	人数
地方基层就业项目	43
国家基层就业项目 (包括大学生志愿服务西部计划、三支一扶计划、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、选聘高校毕业生到村任职工作计划)	15

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （七）重点流向单位

学校2021届各学院毕业生主要就业单位分布如下表所示。

**表 1-6 2021 届毕业生主要就业单位分布**

学院	重点流向单位
人工智能学院	海南青琰消防科技有限公司(8人);深圳市多翼创新科技有限公司(4人);江西联益光学有限公司(4人);南昌易播汇网络科技有限公司(4人);深圳市罗湖区艺茂工艺品市场时代家居商行(3人);零跑汽车有限公司(3人);南京波长光电科技股份有限公司(3人);南昌越百数智能科技有限公司(3人);南昌欣源汽车零部件有限公司(3人)
信息工程学院	南昌江来科技发展有限公司(15人);北京掌上先机网络科技有限公司(7人);江西狮弘数字科技有限公司(7人);江西中部电子商务有限公司(7人)
机械工程学院	宁波江丰电子材料股份有限公司(19人);南昌诚航工业有限公司(18人);厦门天马微电子有限公司(16人);江苏杰士德精密工业有限公司(8人)
电气工程学院	零跑汽车有限公司(29人);甬矽电子(宁波)股份有限公司(25人);镇海石化建安工程有限公司(20人);杭州热威电热科技股份有限公司(20人)
管理工程学院	南昌越百数智能科技有限公司(6人);浮梁县瑶里镇瑶华家庭农场(5人);庐山市赣江石材有限公司(5人);浙江宇拓网络科技有限公司(5人)
车辆工程学院	南昌轨道交通集团有限公司(58人);福州京东方光电科技有限公司(28人);江西亿维汽车制造有限公司(24人);上海威万国际物流有限公司南昌分公司(9人);江西省南昌市新建区人民政府征兵办公室(9人)



## 第二篇：就业创业工作举措

2021年是“十四五”开局之年，也是全面巩固脱贫攻坚与衔接乡村振兴实施年。江西机电职业技术学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以“稳就业、保就业”作为学校“我为群众办实事”立项项目重点推进，全力做好高校毕业生就业服务工作，就业率和就业满意度不断提升，稳步实现更高质量就业。学校近三年毕业生人数分别为2755人、2333人、2972人；就业率分别为81.81%、73.81%、91.14%。就业满意度连续三年达90%以上。学校连续多年被评为全省就业工作先进单位，2021年学校招生就业处荣获省级“青年文明号”荣誉。

### 一、加强组织领导，落实“就业一把手”工程

学校坚决落实“就业一把手”工程，组建了由书记和校长任组长的学校就业工作领导小组；实行全体校领导挂点的“建档立卡困难家庭毕业生就业帮扶”制度；构建“学校-分院-班级”三级就业工作梯队，从校领导到分院领导到就业干事和班主任，层层落实，职责到人，形成网格化管理工作格局，举全校之力、全员之智为毕业生提供就业创业服务。

### 二、坚持疫情防控与就业工作两手抓和两手硬

学校高度重视疫情下的毕业生就业工作，一手抓疫情防控，一手抓稳定就业。不仅成立了以学校主要领导为组长的毕业生就业稳定工作领导小组，还出台了一系列措施保就业和稳就业，如《江西机电职业技术学院疫情防控期间校外实习管理规定》、《疫情防控期间学生资助工作方案》、《江西机电职业技术学院2020年就业工作考评办法》等。通过一系列措施，将疫情对就业工作的影响降至最低。

### 三、构建三级就业工作组织架构

近年来，学校不断优化完善就业工作体系，构建“学校-分院-班级”三级就业工作梯队，从校领导到分院领导到就业干事和班主任，层层落实，职责到人，校领导统筹抓总，招生就业处负责就业方案制定、审核、监督考核等工作，分院具体落实就业

工作，班主任负责就业信息采集和督促工作，最终形成结构明晰、责任清晰的网格化管理工作格局，举全校之力、全员之智为毕业生提供就业创业服务。

#### 四、创新“就业周报”制度

2021年，学校在省内高职院校中率先推出“就业周报”制度，每周向全校通报学校总体就业情况，并按分院、专业、班级进行排名，层层压责。“就业周报”制度的核心就是数据细化、时时跟踪、动态管理，针对就业签约、升学、应征入伍、创新创业、建档立卡、留赣就业等不同形式的就业去向进行分类统计和汇总，对各分院就业工作进展和成效进行排名，排名靠前的进行通报表扬，排名靠后的进行通报批评和约谈，充分调动分院和就业工作人员的压力和紧迫感。招生就业处根据周报数据，每月对分院的就业台账和协议书等进行逐一核查，通过这一举措，实时掌握学校就业最新动态，取得了很好的成效。通过蓄力“就业周报”，就业拖沓、数据不清、数据不实等现象有了明显改善，逐渐形成了你追我赶、奋勇争先的工作局面。

#### 五、全力做好“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶工作

学校建立了校领导挂点联系“建档立卡”贫困毕业生就业工作责任制，根据《学校2021届“建档立卡”贫困毕业生就业帮扶任务分解表》，每位校领导认领了10名左右的“建档立卡”贫困毕业生，亲自关心、亲自推荐、亲自落实和随时跟踪，最终144名“建档立卡”贫困毕业生全部顺利就业。此外，学校已向316名贫困家庭毕业生（含“建档立卡”贫困毕业生、低保家庭学生、残疾人家庭学生等）累计发放一次性求职补贴31.6万元，占毕业生总数的13.50%，覆盖面居全省高职院校前列。

## 第三篇：毕业生就业质量相关分析<sup>5</sup>

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

### 一、工作满意度

#### （一）工作总体及各方面的满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.78%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.86%、88.83%、85.88%，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

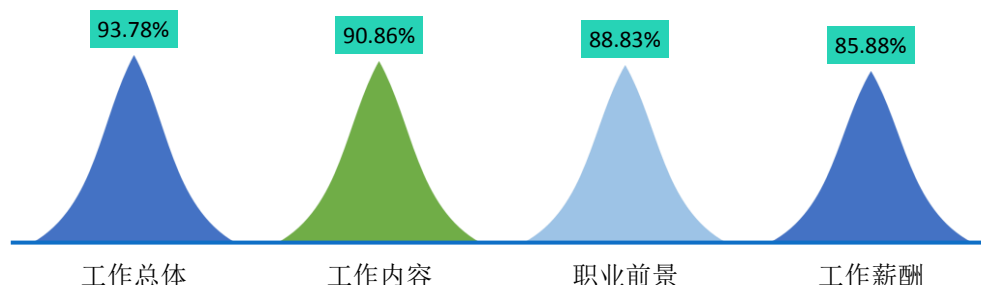


图 3-1 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

#### （二）各专业工作满意度

从工作总体满意度来看，应用电子技术、会计、机械设计与制造专业的 2021 届毕业生的工作满意度相对较高，均达到 100.00%。各专业具体分布详见下表。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生工作总体满意度评价

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
应用电子技术	28.57%	21.43%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	17.65%	37.25%	45.10%	0.00%	0.00%	100.00%
机械设计与制造	10.34%	27.59%	62.07%	0.00%	0.00%	100.00%

<sup>5</sup> 本章数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
计算机网络技术	21.63%	25.71%	50.20%	1.22%	1.22%	97.55%
工程造价	9.09%	39.39%	48.48%	0.00%	3.03%	96.97%
计算机应用技术	23.33%	10.00%	63.33%	3.33%	0.00%	96.67%
市场营销	31.03%	17.24%	48.28%	3.45%	0.00%	96.55%
电子商务技术	23.64%	21.82%	50.91%	3.64%	0.00%	96.36%
机械制造与自动化	21.05%	36.84%	36.84%	5.26%	0.00%	94.74%
汽车检测与维修技术	22.97%	24.32%	47.30%	5.41%	0.00%	94.59%
城市轨道交通机电技术	21.30%	27.78%	45.37%	3.70%	1.85%	94.44%
数控技术	15.09%	37.74%	41.51%	5.66%	0.00%	94.34%
动漫制作技术	18.18%	27.27%	45.45%	9.09%	0.00%	90.91%
模具设计与制造	14.06%	28.12%	48.44%	7.81%	1.56%	90.62%
工业设计	10.00%	20.00%	60.00%	10.00%	0.00%	90.00%
机电一体化技术	21.33%	17.33%	50.67%	8.00%	2.67%	89.33%
汽车制造与装配技术	25.00%	30.56%	33.33%	8.33%	2.78%	88.89%
无人机应用技术	25.00%	25.00%	37.50%	6.25%	6.25%	87.50%
物联网应用技术	21.88%	28.12%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%
焊接技术与自动化	28.57%	14.29%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%
电气自动化技术	14.71%	14.71%	52.94%	17.65%	0.00%	82.35%
工业机器人技术	12.50%	25.00%	43.75%	12.50%	6.25%	81.25%
光伏发电技术与应用	20.00%	0.00%	60.00%	0.00%	20.00%	80.00%

注：机电设备维修与管理专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

### （三）主要就业行业工作满意度

学校2021届毕业生中，在“公共管理、社会保障和社会组织”、“军队”、“租赁和商务服务业”、“科学研究和技术服务业”、“建筑业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为88.82%。

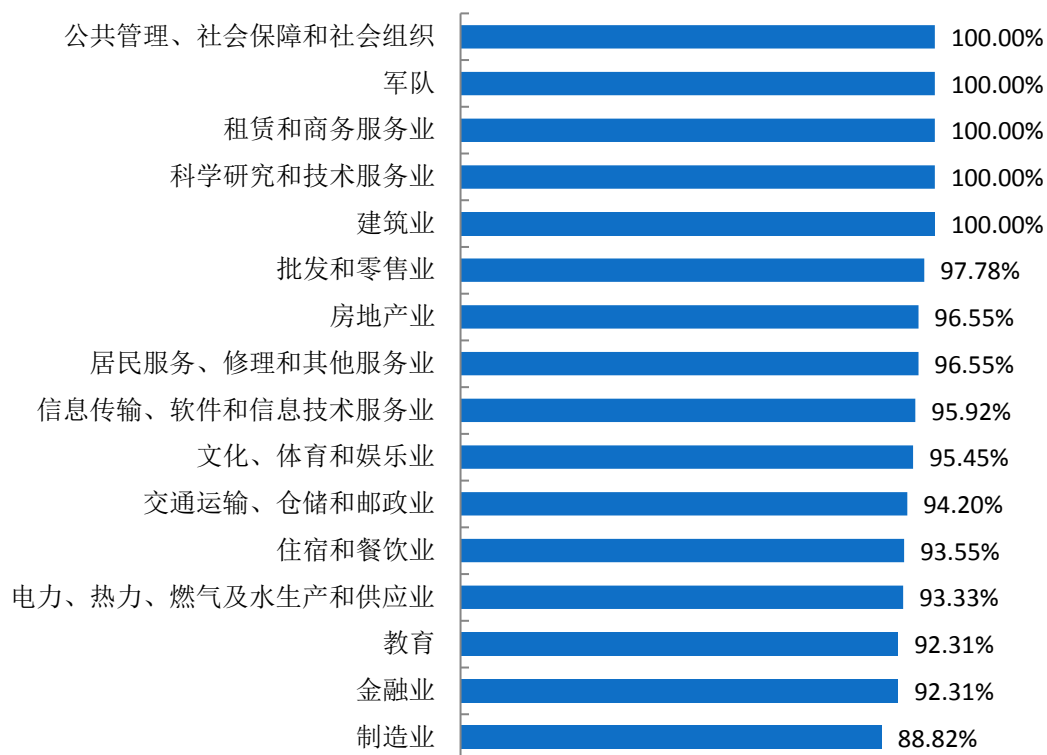


图 3-2 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

## 二、工作与专业相关度

### （一）总体工作专业相关度

学校 2021 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关度占比为 58.53%，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，基本能够学以致用。

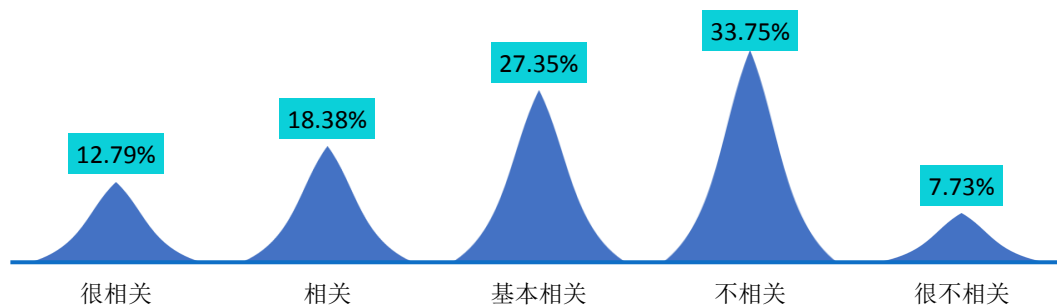


图 3-3 2021 届毕业生工作与专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

## （二）各专业工作与专业相关度

学校 2021 届毕业生中，无人机应用技术（93.75%）、工程造价（88.24%）、机械制造与自动化（72.22%）专业毕业生的工作与专业相关度位居前三。

表 3-2 2021 届主要专业毕业生工作与专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
无人机应用技术	25.00%	56.25%	12.50%	6.25%	0.00%	93.75%
工程造价	29.41%	38.24%	20.59%	11.76%	0.00%	88.24%
机械制造与自动化	22.22%	16.67%	33.33%	27.78%	0.00%	72.22%
电子商务技术	16.67%	14.81%	37.04%	29.63%	1.85%	68.52%
机械设计与制造	25.00%	6.25%	34.38%	34.38%	0.00%	65.62%
电气自动化技术	13.51%	27.03%	24.32%	27.03%	8.11%	64.86%
动漫制作技术	7.69%	15.38%	38.46%	30.77%	7.69%	61.54%
机电一体化技术	10.46%	16.99%	33.33%	32.03%	7.19%	60.78%
计算机网络技术	12.92%	15.42%	32.08%	32.92%	6.67%	60.42%
模具设计与制造	3.17%	20.63%	36.51%	34.92%	4.76%	60.32%
光伏发电技术与应用	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	60.00%
会计	15.38%	23.08%	19.23%	30.77%	11.54%	57.69%
城市轨道交通机电技术	15.60%	19.27%	21.10%	33.94%	10.09%	55.96%
汽车检测与维修技术	8.70%	14.49%	30.43%	40.58%	5.80%	53.62%
市场营销	11.11%	22.22%	18.52%	40.74%	7.41%	51.85%
数控技术	13.73%	19.61%	17.65%	37.25%	11.76%	50.98%
焊接技术与自动化	0.00%	37.50%	12.50%	37.50%	12.50%	50.00%
应用电子技术	14.29%	7.14%	28.57%	50.00%	0.00%	50.00%
工业机器人技术	5.88%	17.65%	17.65%	41.18%	17.65%	41.18%
工业设计	0.00%	20.00%	20.00%	50.00%	10.00%	40.00%
汽车制造与装配技术	14.29%	8.57%	17.14%	45.71%	14.29%	40.00%
计算机应用技术	10.00%	10.00%	20.00%	40.00%	20.00%	40.00%
物联网应用技术	2.94%	17.65%	17.65%	47.06%	14.71%	38.24%

注：机电设备维修与管理专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

## 三、社会保障情况

学校 2021 届毕业生工作单位为其办理“五险一金及以上”的比例较高(52.25%)，其次是“仅五险”（16.36%）。

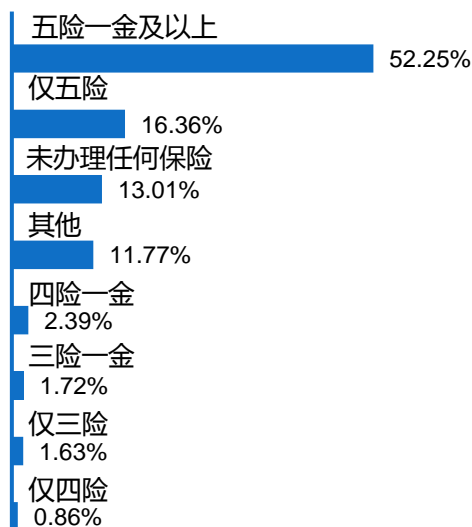


图 3-4 2021 届毕业生总体社会保障情况分布

## 四、职业期待吻合度

### (一) 总体职业期待吻合度

学校 2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 76.25%，其中“很符合”所占比为 11.78%，“符合”所占比例为 17.53%。

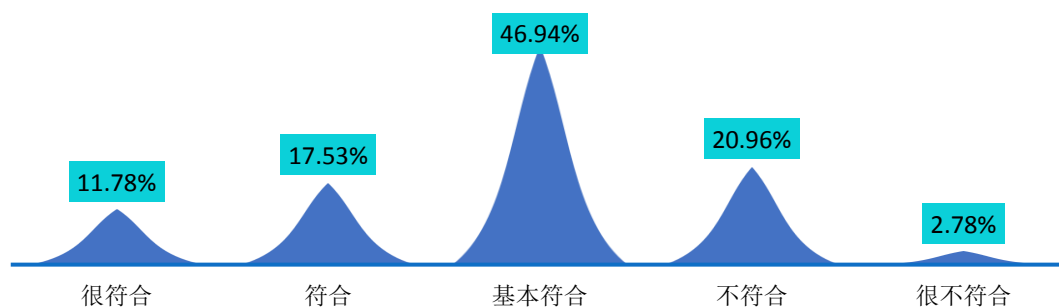


图 3-5 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

### (二) 各专业的职业期待吻合度

从主要专业来看，工程造价（96.88%）、无人机应用技术（86.67%）、焊接技术与自动化（85.71%）专业的 2021 届毕业生职业期待吻合度相对较高。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生职业期待吻合情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
工程造价	12.50%	28.12%	56.25%	3.12%	0.00%	96.88%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
无人机应用技术	33.33%	26.67%	26.67%	13.33%	0.00%	86.67%
焊接技术与自动化	0.00%	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%
机械制造与自动化	15.79%	15.79%	52.63%	15.79%	0.00%	84.21%
机械设计与制造	20.00%	3.33%	60.00%	16.67%	0.00%	83.33%
数控技术	8.51%	8.51%	65.96%	14.89%	2.13%	82.98%
会计	16.00%	16.00%	50.00%	16.00%	2.00%	82.00%
机电一体化技术	10.96%	13.01%	55.48%	17.81%	2.74%	79.45%
计算机网络技术	11.26%	22.51%	45.45%	18.61%	2.16%	79.22%
城市轨道交通机电技术	15.53%	16.50%	45.63%	17.48%	4.85%	77.67%
电子商务技术	9.09%	14.55%	50.91%	21.82%	3.64%	74.55%
电气自动化技术	14.29%	17.14%	42.86%	20.00%	5.71%	74.29%
模具设计与制造	6.56%	8.20%	59.02%	22.95%	3.28%	73.77%
市场营销	13.33%	16.67%	43.33%	20.00%	6.67%	73.33%
应用电子技术	7.14%	42.86%	21.43%	28.57%	0.00%	71.43%
工业设计	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
汽车检测与维修技术	7.14%	18.57%	38.57%	34.29%	1.43%	64.29%
物联网应用技术	10.00%	13.33%	40.00%	36.67%	0.00%	63.33%
工业机器人技术	0.00%	25.00%	37.50%	31.25%	6.25%	62.50%
汽车制造与装配技术	18.75%	18.75%	25.00%	31.25%	6.25%	62.50%
计算机应用技术	10.71%	17.86%	32.14%	35.71%	3.57%	60.71%
动漫制作技术	10.00%	20.00%	30.00%	40.00%	0.00%	60.00%

注：机电设备维修与管理、光伏发电技术与应用专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

## 五、就业感受

### （一）专业发展前景满意度

**专业发展前景满意度：**2021届毕业生对专业发展前景的满意度为84.25%，其中“很满意”所占比为10.87%，“满意”所占比例为28.58%。

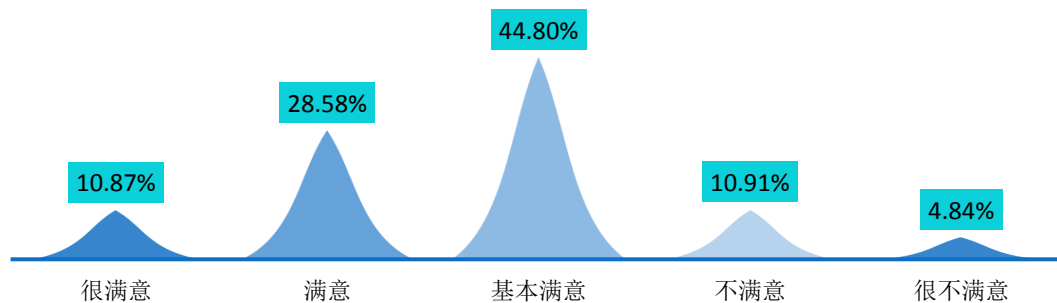


图 3-6 2021 届毕业生专业发展前景满意情况分布



注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

**主要专业毕业生的专业发展前景评价：**从主要专业来看，机械设计与制造（95.98%）、无人机应用技术（94.44%）、工程造价（94.05%）专业的毕业生对专业发展前景的评价相对较高。

**表 3-4 2021 届主要专业毕业生专业发展前景满意情况分布**

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
机械设计与制造	10.67%	29.27%	56.05%	1.35%	2.67%	95.98%
无人机应用技术	37.87%	16.08%	40.50%	5.56%	0.00%	94.44%
工程造价	9.52%	34.52%	50.00%	4.76%	1.19%	94.05%
工业设计	7.14%	28.57%	57.14%	3.57%	3.57%	92.86%
会计	10.17%	26.21%	55.14%	8.48%	0.00%	91.52%
机械制造与自动化	13.34%	37.65%	40.12%	8.89%	0.00%	91.11%
计算机应用技术	17.54%	30.70%	42.11%	4.39%	5.26%	90.35%
电子商务技术	7.31%	21.93%	59.02%	10.34%	1.41%	88.25%
计算机网络技术	13.99%	33.75%	40.11%	10.33%	1.82%	87.85%
电气自动化技术	14.01%	24.81%	46.18%	8.51%	6.48%	85.01%
市场营销	8.85%	31.57%	44.36%	11.41%	3.81%	84.78%
机电一体化技术	12.58%	31.63%	39.27%	13.14%	3.39%	83.47%
模具设计与制造	4.73%	25.81%	51.29%	15.01%	3.15%	81.83%
光伏发电技术与应用	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
汽车检测与维修技术	6.51%	22.49%	50.86%	12.46%	7.68%	79.86%
城市轨道交通机电技术	9.19%	20.16%	50.49%	11.47%	8.69%	79.84%
物联网应用技术	9.41%	37.62%	31.89%	10.58%	10.49%	78.93%
数控技术	6.89%	21.45%	49.27%	11.65%	10.75%	77.60%
焊接技术与自动化	0.00%	34.72%	42.36%	17.36%	5.56%	77.08%
工业机器人技术	9.55%	26.97%	36.67%	12.58%	14.24%	73.18%
应用电子技术	13.39%	26.49%	31.55%	15.48%	13.10%	71.43%
动漫制作技术	2.94%	32.35%	35.29%	8.82%	20.59%	70.59%
汽车制造与装配技术	0.00%	27.91%	41.86%	22.09%	8.14%	69.77%

注：机电设备维修与管理、光伏发电技术与应用专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

## （二）单位发展前景满意度

学校2021届毕业生对单位发展前景的满意度为89.32%，其中“很满意”所占比例为19.11%，“满意”所占比例为24.54%。

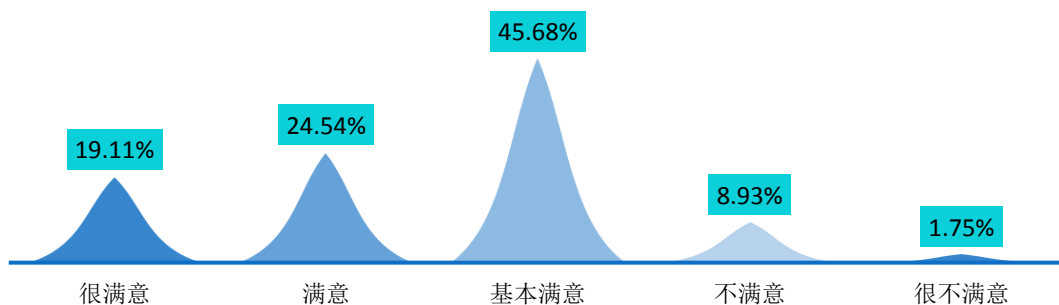


图 3-7 2021 届毕业生单位发展前景满意情况分布

## （三）工作压力

学校2021届毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为92.67%，其中“很符合”所占比例为11.00%，“符合”所占比例为26.31%。

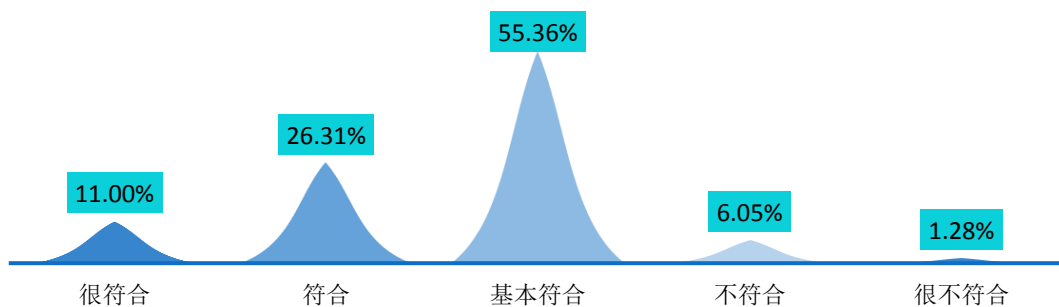


图 3-8 2021 届毕业生工作压力承受范围符合情况分布

# 六、就业影响因素

## （一）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（28.51%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站/APP（17.85%）。

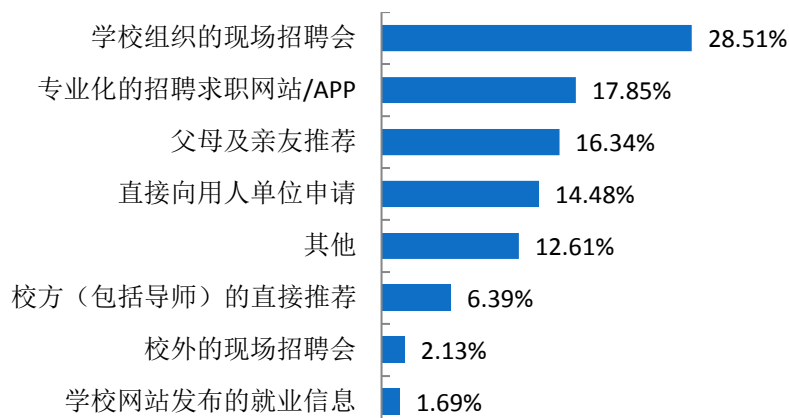


图 3-9 2021 届毕业生求职途径分布

## （二）求职困难

学校 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（26.00%）和“知识、技能达不到要求”（21.61%）。

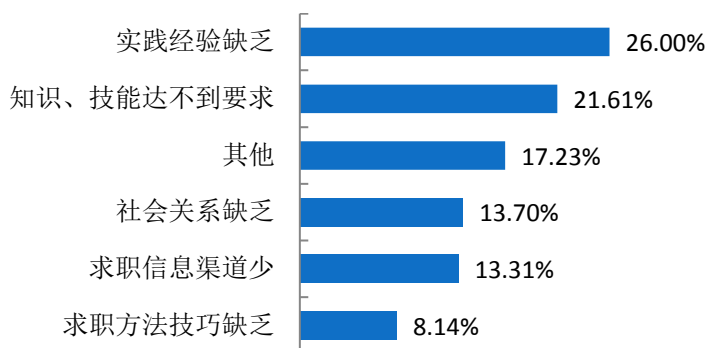


图 3-10 2021 届毕业生求职困难

## （三）投放简历数

在落实第一份工作之前，2021 届毕业生投递简历“5 份及以下”，占比为 61.45%；“16 份及以上”，占比为 16.91%。

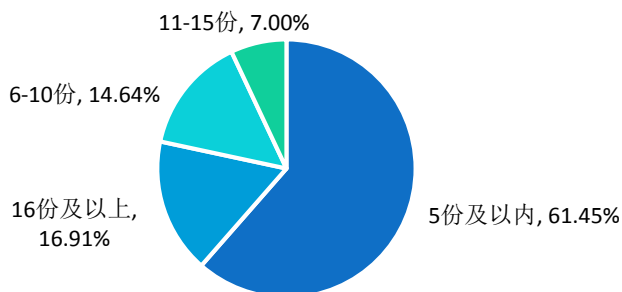


图 3-11 2021 届毕业生简历投放分布

#### （四）收到 Offer 数

学校 2021 届毕业生收到录用通知主要为“1 个”，占比为 30.10%；其次为“5 个及以上”，占比为 23.79%。

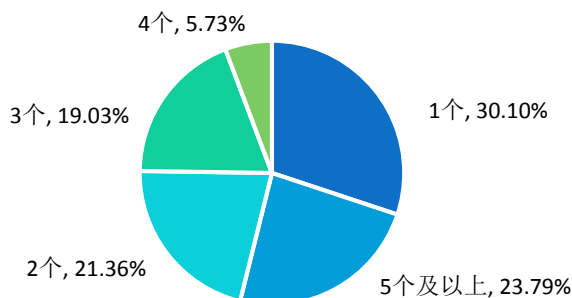


图 3-12 2021 届毕业生收到录用通知分布

#### （五）社团活动参加情况

学校 2021 届毕业生参加过社团活动的占比为 69.00%。参与过的毕业生中，19.99% 的毕业生表示参与社团活动之后自身有很大收获。

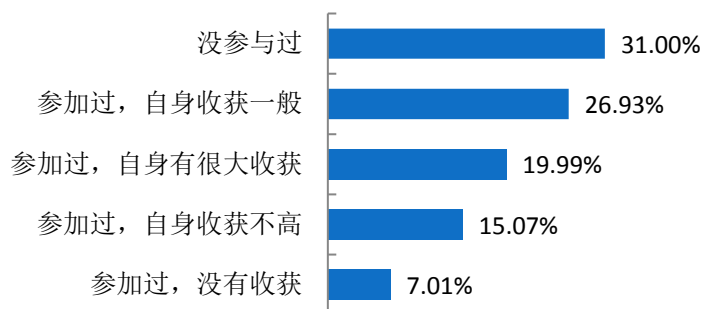


图 3-13 2021 届毕业生社团活动参加情况分布

#### （六）实习实践参加情况

学校 2021 届毕业生参加过实习实践的占比为 89.36%，其中“1-3 个月”占比较高，为 40.54%。

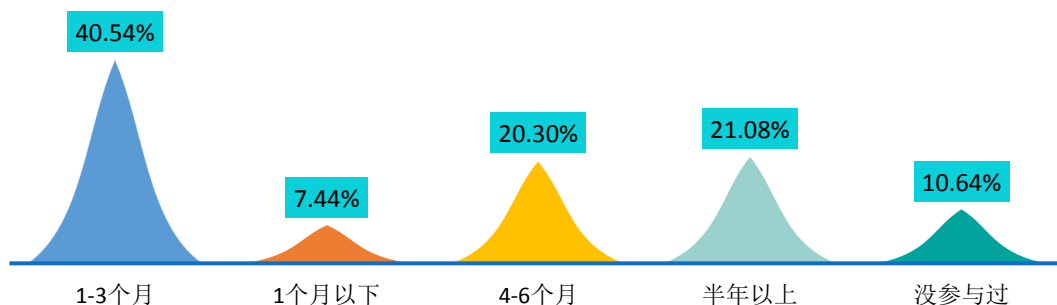


图 3-14 2021 届毕业生实习实践活动的参加情况

## 七、建档立卡贫困户就业情况

学校 2021 届建档立卡贫困户毕业生的就业现状满意度为 95.65%，高于非困难生（93.42%）2.23 个百分点；专业相关度 61.22%，高于非困难生（58.06%）3.16 个百分点；职业期待吻合度达 66.67%；低于非困难生（76.51%）9.84 个百分点。

表 3-5 2021 届建档立卡贫困户就业情况分布

就业情况	建档立卡贫困户	非困难生
就业现状满意度	95.65%	93.42%
专业相关度	61.22%	58.06%
职业期待吻合度	66.67%	76.51%

## 八、就业质量评价

学校 2021 届毕业生就业现状满意度为 93.78%，专业相关度为 58.53%，职业期待吻合度为 76.25%，专业发展前景满意度为 84.25%。各专业具体情况详见下表。

表 3-6 2021 届毕业生就业质量评价

专业名称	就业现状满意度	专业相关度	职业期待吻合度	专业发展前景满意度
应用电子技术	100.00%	50.00%	71.43%	71.43%
会计	100.00%	57.69%	82.00%	91.52%
机械设计与制造	100.00%	65.62%	83.33%	95.98%
计算机网络技术	97.55%	60.42%	79.22%	87.85%
工程造价	96.97%	88.24%	96.88%	94.05%
计算机应用技术	96.67%	40.00%	60.71%	90.35%
市场营销	96.55%	51.85%	73.33%	84.78%
电子商务技术	96.36%	68.52%	74.55%	88.25%
机械制造与自动化	94.74%	72.22%	84.21%	91.11%
汽车检测与维修技术	94.59%	53.62%	64.29%	79.86%
城市轨道交通机电技术	94.44%	55.96%	77.67%	79.84%
数控技术	94.34%	50.98%	82.98%	77.60%
动漫制作技术	90.91%	61.54%	60.00%	70.59%
模具设计与制造	90.62%	60.32%	73.77%	81.83%
工业设计	90.00%	40.00%	66.67%	92.86%
机电一体化技术	89.33%	60.78%	79.45%	83.47%
汽车制造与装配技术	88.89%	40.00%	62.50%	69.77%
物联网应用技术	87.50%	38.24%	63.33%	78.93%
无人机应用技术	87.50%	93.75%	86.67%	94.44%
焊接技术与自动化	85.71%	50.00%	85.71%	77.08%

专业名称	就业现状满意度	专业相关度	职业期待吻合度	专业发展前景满意度
电气自动化技术	82.35%	64.86%	74.29%	85.01%
工业机器人技术	81.25%	41.18%	62.50%	73.18%
<b>毕业生总体</b>	<b>93.78%</b>	<b>58.53%</b>	<b>76.25%</b>	<b>84.25%</b>

## 第四篇：毕业生专项就业分析

### 一、自主创业状况

针对调研结果中选择自主创业的毕业生进行创业行业、创业原因、创业类型、创业资金来源、创业困难因素的分析。

**1.创业人数及比例：**学校 2021 届毕业生中，共有 14 人选择自主创业，创业率为 0.47%。

截止到 2021 年 11 月 03 日，根据第三方机构-新锦成公司调研结果显示 2021 届毕业生中，有 40 人选择自主创业，调研反馈的创业率为 1.35%。

**2.创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“制造业”。

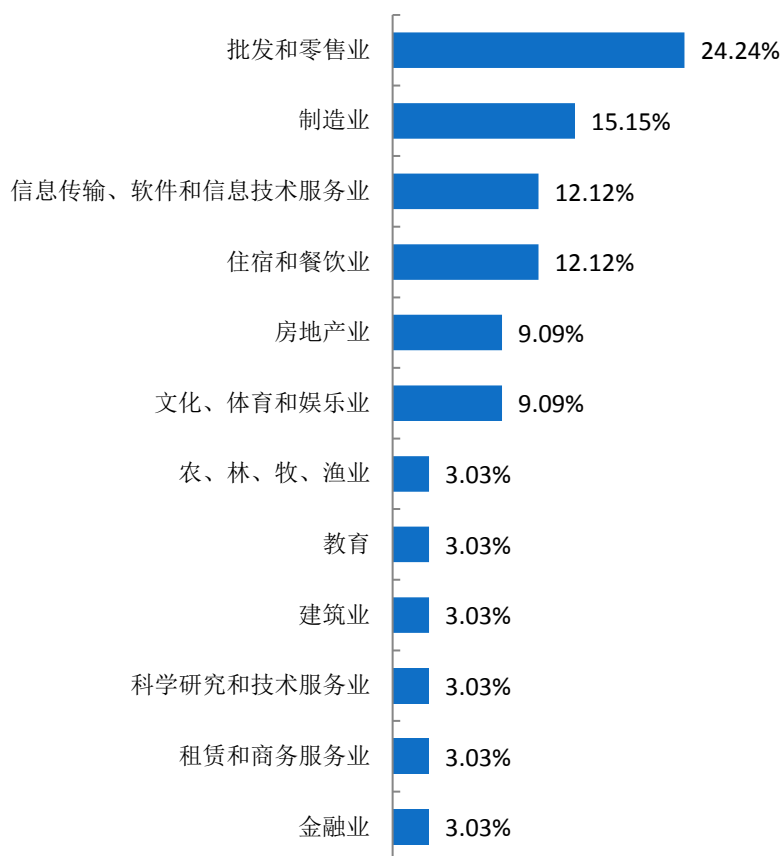


图 4-1 2021 届毕业生创业行业

**3.创业原因：**2021 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（50.00%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（46.67%）。

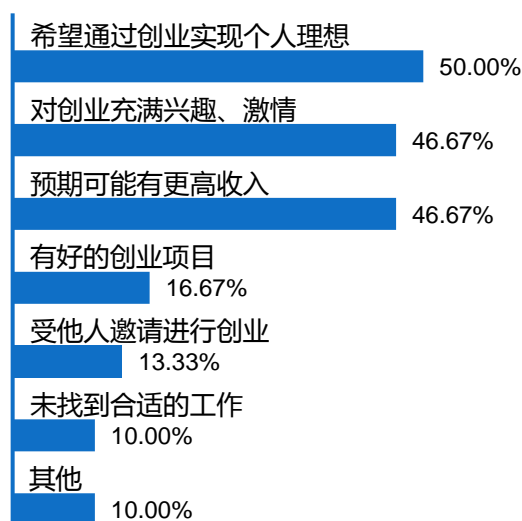


图 4-2 2021 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

**4.创业类型：**2021 届毕业生选择创业的类型是“其他”（33.33%），其次为“网络创业”（26.67%）。

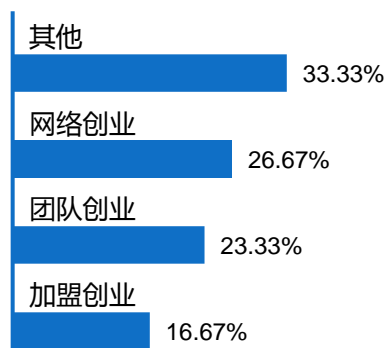


图 4-3 2021 届毕业生自主创业类型分布

**5.创业资金来源：**2021 届毕业生创业的资金主要来源于“个人赚取”（51.72%）和“父母亲友的支持”（48.28%）。

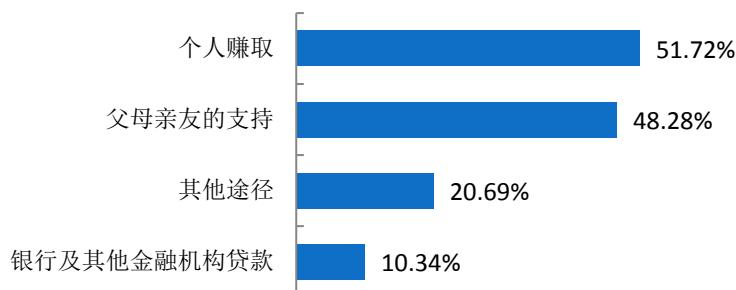


图 4-4 2021 届毕业生创业资金来源



**6.创业困难：**2021 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“资金筹备”（33.33%），其次为“产品、服务的营销推广”（30.00%）和“其他”（30.00%）。

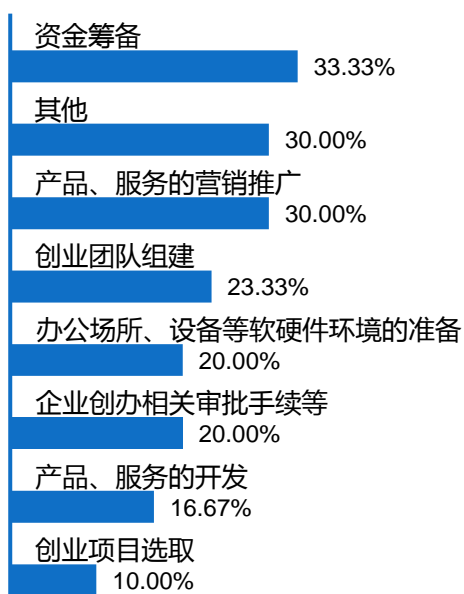


图 4-5 2021 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

## 二、继续深造分析

**1.国内升学人数及比例：**学校 2021 届毕业生中，共有 266 人选择国内升学深造，国内升学率为 8.96%。

**2.升学院校分布：**2021 届毕业生升学院校主要流向了华东交通大学（69 人）、南昌理工学院（31 人）、南昌工学院（24 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 4-1 2021 届毕业生主要升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	华东交通大学	69
2	南昌理工学院	31
3	南昌工学院	24
4	江西工程学院	22
5	江西科技学院	20
6	南昌航空大学	19
7	江西应用科技学院	10
8	东华理工大学	10
9	南昌航空大学科技学院	9
10	井冈山大学	8
11	江西财经大学	6

序号	院校名称	人数
12	新余学院	5
13	江西理工大学	4
14	南昌理工	4
15	南昌工程学院	4
16	江西财经大学现代经济管理学院	3
17	江西软件职业技术大学	3

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥3的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**3.升学原因：**2021届毕业生选择升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（43.23%）、“提升综合能力”（31.77%）和“对专业感兴趣、深入学习”（11.98%）。

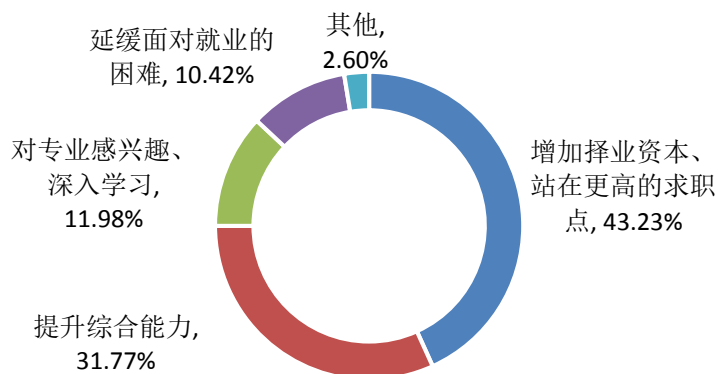


图 4-6 2021 届毕业生选择升学的主要原因

**4.升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 80.32%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

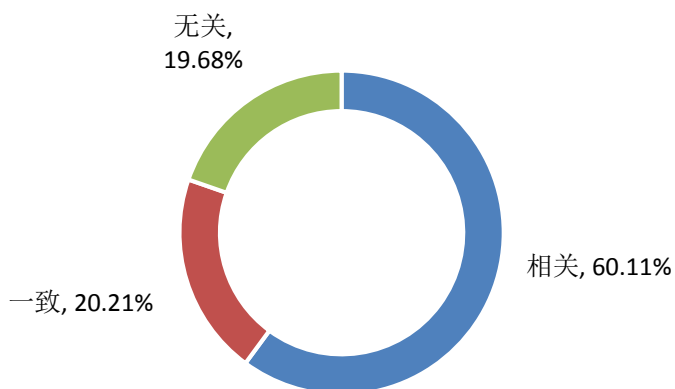


图 4-7 2021 届毕业生升学专业一致性

### 三、未就业情况分析

**1.未就业原因分析：**学校2021届未就业毕业生共301人（占比10.14%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“有就业意愿尚未找到就业岗位”（37.97%）。

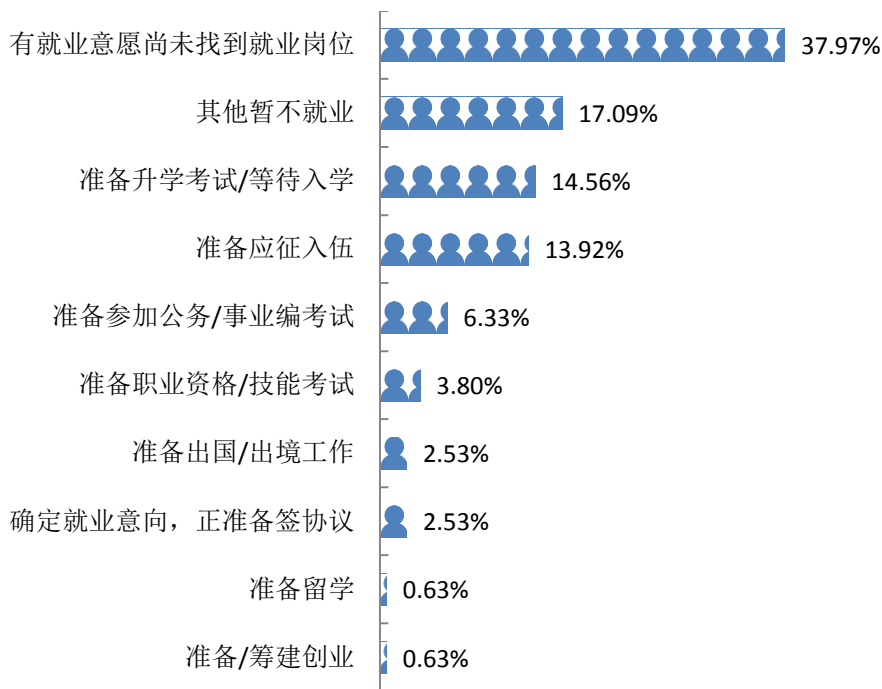


图 4-8 2021 届未就业毕业生去向分布

**2.择业困难：**2021 届未就业毕业生择业困难主要由于“实践经验缺乏”（26.00%），其次是“知识、技能达不到要求”（21.61%）。

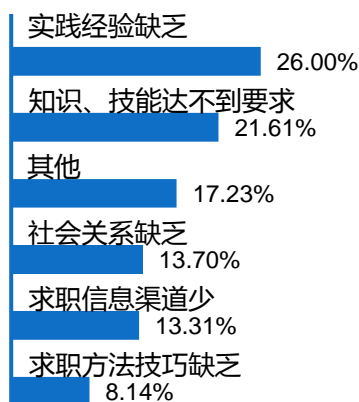


图 4-9 2021 届未就业毕业生择业困难情况分布

## 第五篇：就业发展趋势分析<sup>6</sup>

### 一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率呈上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，2021届毕业生毕业去向落实率为89.86%，就业状况良好。

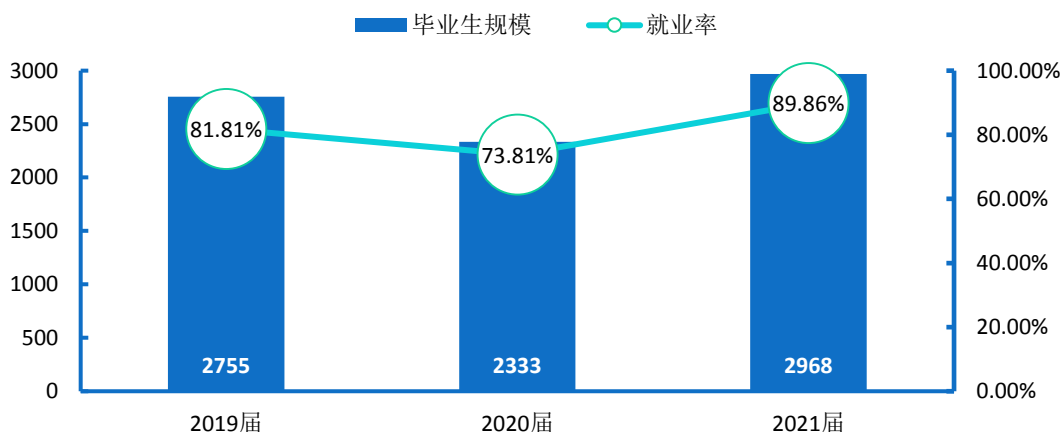


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

### 二、近三年国内升学变化趋势

学校近三届毕业生国内升学变化呈现上升趋势。与2020届相比，2021届毕业生上涨1.46个百分点；与2019届相比，2021届毕业生上涨了8.45个百分点。

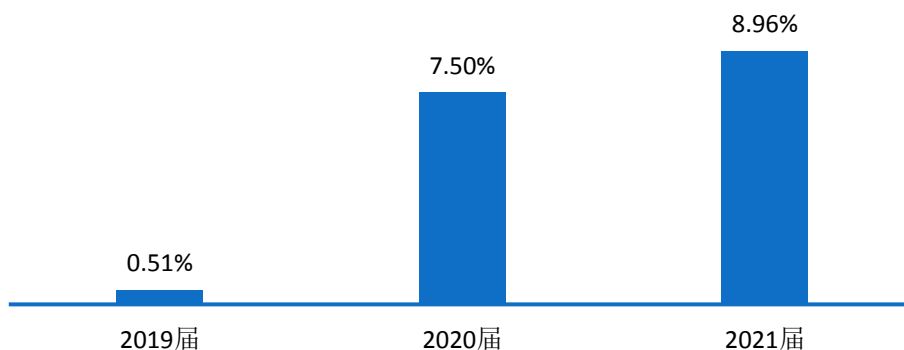


图 5-2 2019-2021 届毕业生国内升学趋势变化

<sup>6</sup> 本章数据来源：1.2019-2020 届数据来自《江西机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 45.00%以上，呈现稳步上升趋势。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

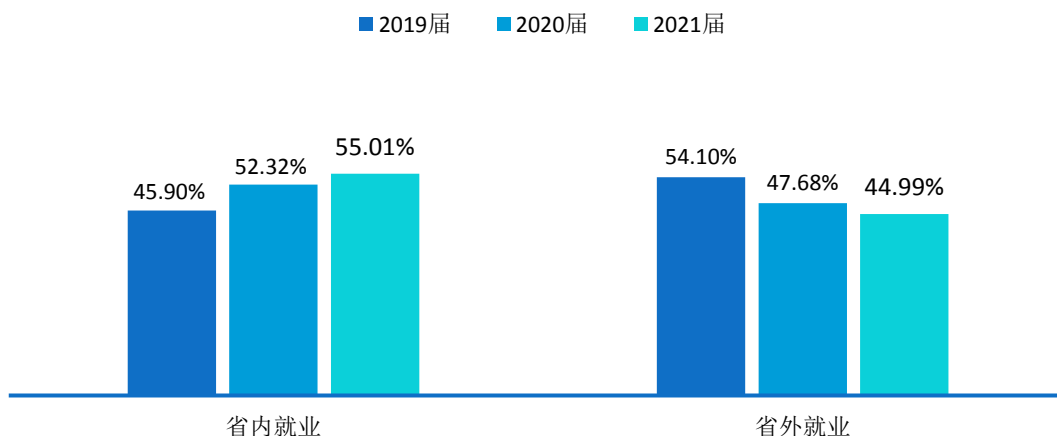


图 5-3 2019-2021 届毕业生就业地区分布

### 四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标、专业设置与社会需求相契合。2021 届毕业生“教育（含升学）”行业就业比例明显增多。

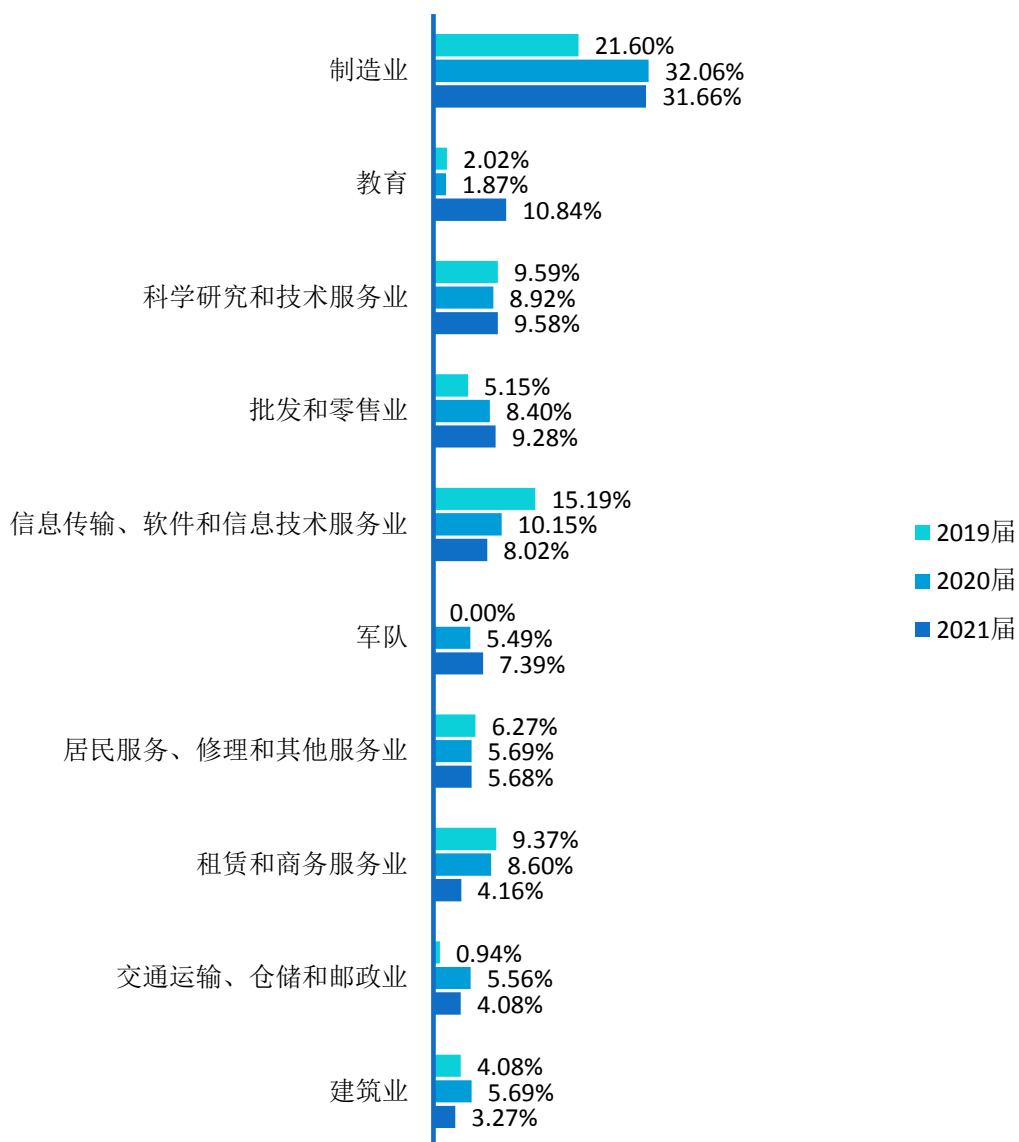


图 5-4 2020-2021 届毕业生就业行业分布

## 五、近三年就业单位变化趋势

学校近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”、“部队”等。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

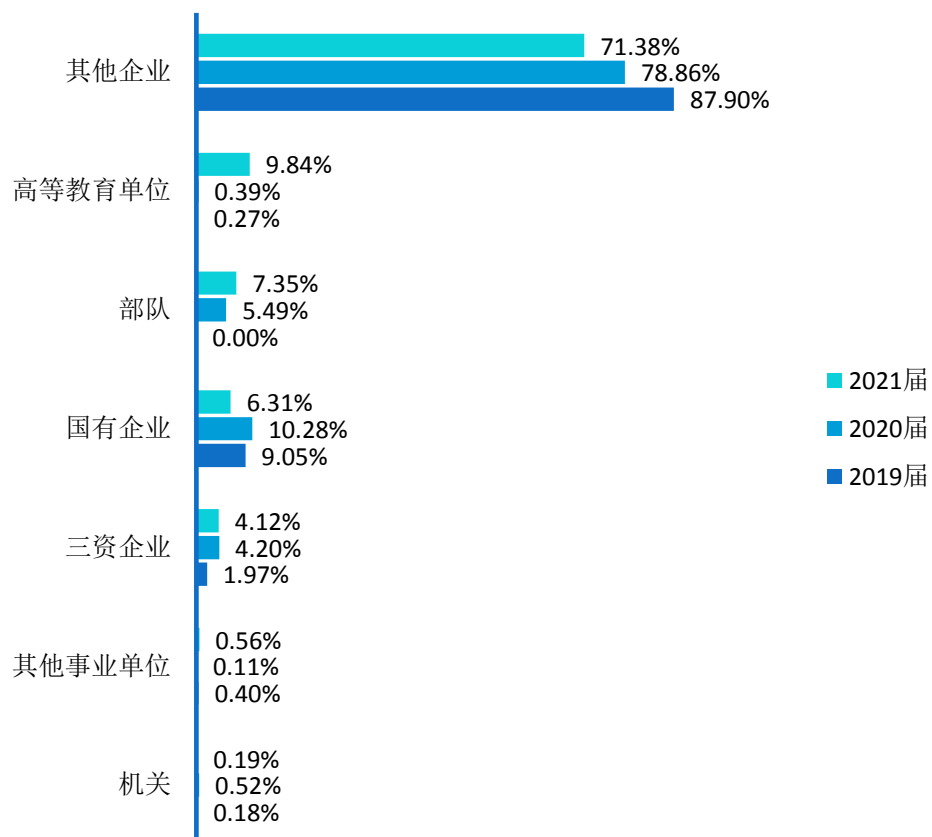


图 5-5 2020-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

## 第六篇：对教育教学相关分析与反馈<sup>7</sup>

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对教育教学的反馈

#### （一）毕业生专业认知

##### 1.专业认知度

学校2021届毕业生对专业认知评价的符合度为89.66%，其中“很符合”所占比例为15.45%，“符合”所占比例为25.14%。

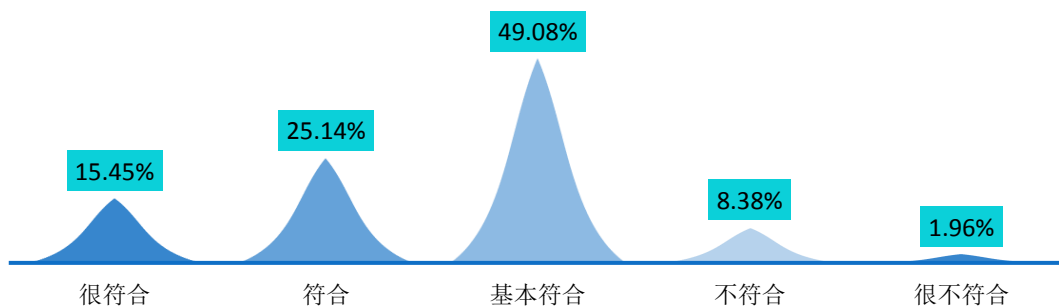


图 6-1 2021 届毕业生对专业认知符合度评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

<sup>7</sup> 本章数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



## 2.专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度

学校 2021 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为 76.13%，其中“很匹配”所占比为 10.28%，“基本匹配”所占比例为 47.04%。

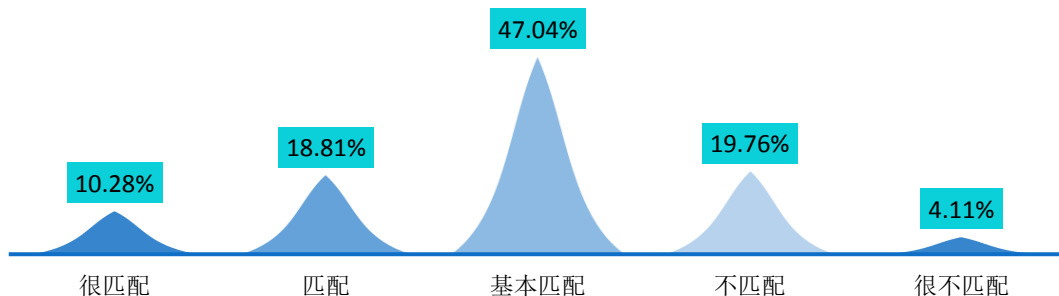


图 6-2 2021 届毕业生对专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度

注：评价维度包括“很匹配”、“匹配”、“基本匹配”、“不匹配”、“很不匹配”和“无法评价”；匹配度为选择“很匹配”、“匹配”和“基本匹配”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

## (二) 母校整体评价

### 1. 母校满意度

学校 2021 届毕业生对母校的满意度为 93.57%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 19.21%，“满意”占比为 30.54%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

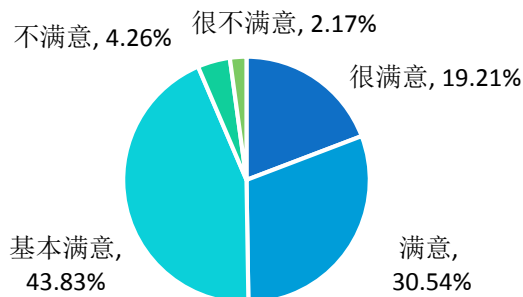


图 6-3 2021 届毕业生对母校的满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

## 2. 母校推荐度

学校 2021 届毕业生中，41.35%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，45.10%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 13.56%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

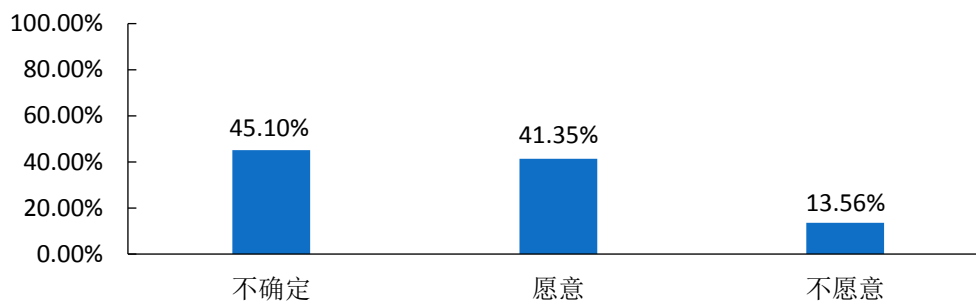


图 6-4 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

## （三）就业创业服务评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 89.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”的满意度相对较高。

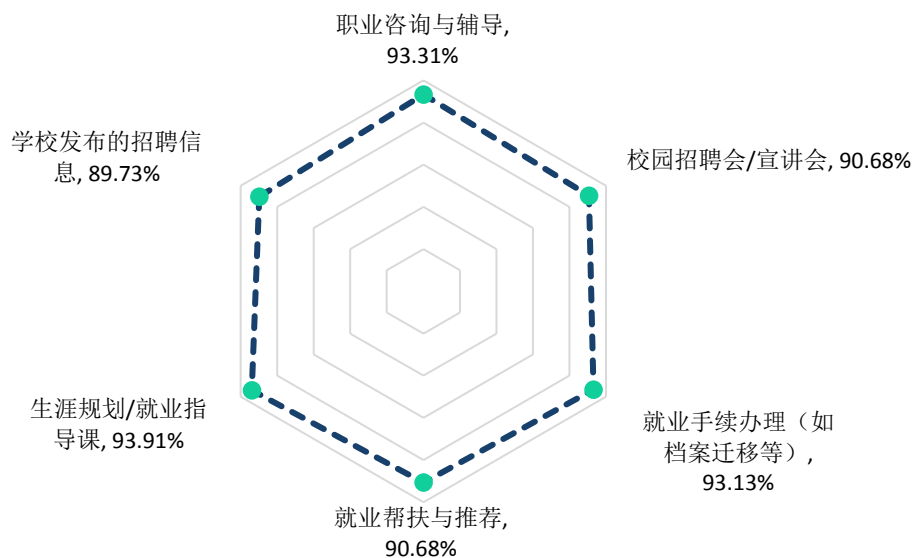


图 6-5 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

## （四）母校人才培养工作评价

### 1.人才培养总体满意度

学校 2021 届毕业生对人才培养满意度为 91.35%，其中“很满意”所占比为 17.30%，“满意”所占比例为 27.11%。

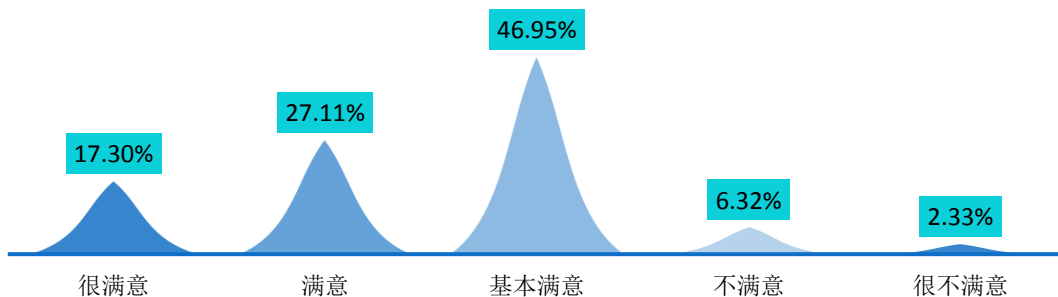


图 6-6 2021 届毕业生对人才培养的满意情况分布

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

### 2.课程安排

学校 2021 届毕业生对课程安排的总体满意度为 93.08%，专业课掌握度为 94.29%，专业课满足度为 91.99%，公共课帮助度为 92.96%。

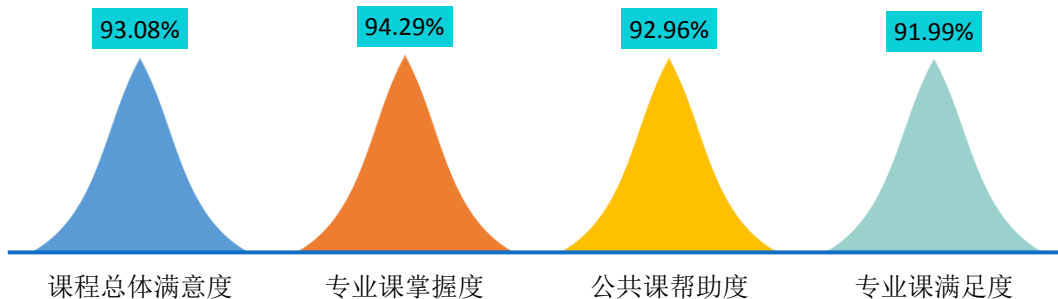


图 6-7 2021 届毕业生对课程安排的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.课程安排总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

### 3.教师授课水平

学校 2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.10%；对师德师风的满意度为 96.46%，对教学态度的满意度为 94.40%，对教学水平的满意度为 94.45%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

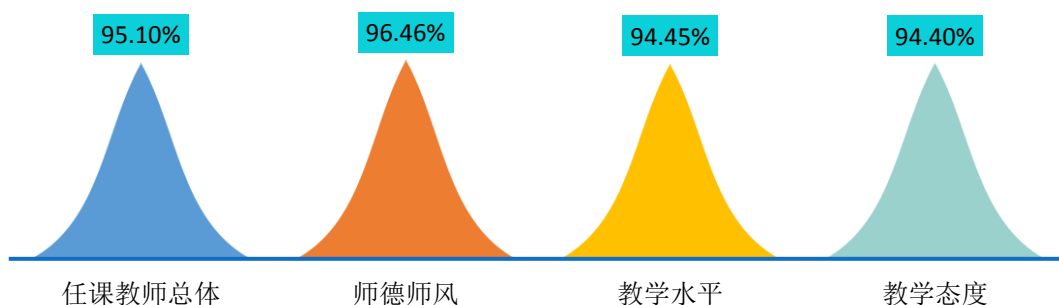


图 6-8 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。

#### 4.专业课程教学

专业课程教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届毕业生对学校专业课程教学的总体满意度为 94.43%；其中，毕业生对专业课程教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

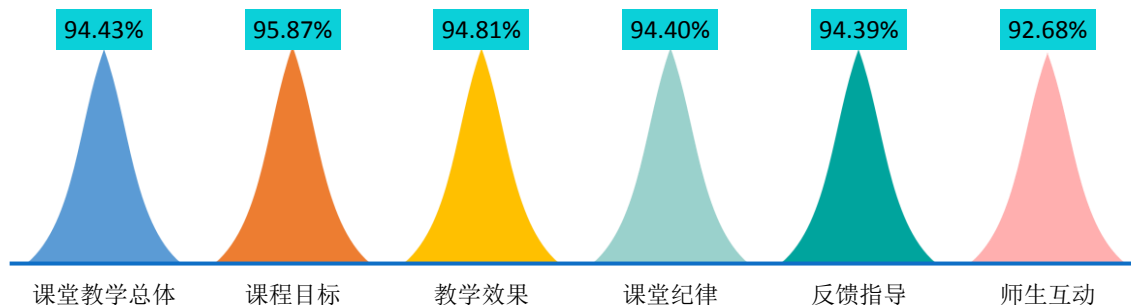


图 6-9 2021 届毕业生对专业课程教学的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.专业课程教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.49%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

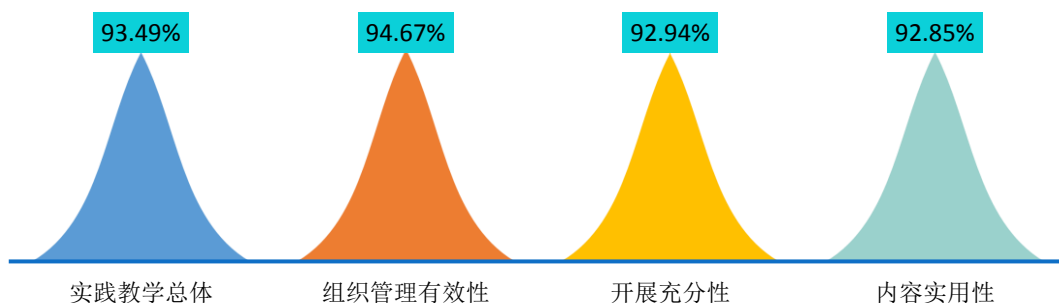


图 6-10 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

## （五）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、善于观察、创新思维、严谨负责、外向主动、善于倾听、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.76 分和 3.61 分。

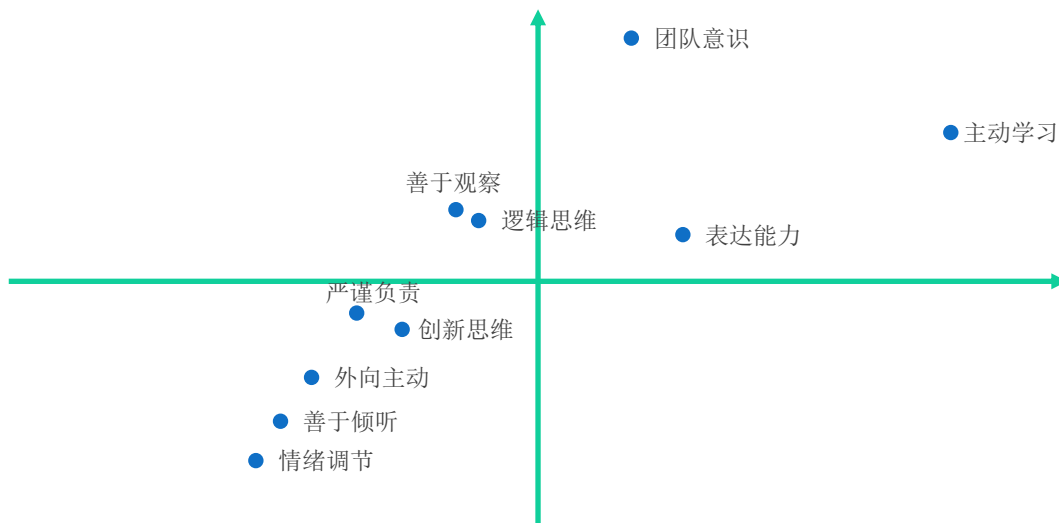


图 6-11 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.30，3.38）。

表 6-1 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
主动学习	45.60%	3.61
表达能力	35.46%	3.45
团队意识	33.52%	3.76
逻辑思维	27.75%	3.47
善于观察	26.89%	3.49
创新思维	24.86%	3.31
严谨负责	23.15%	3.33
外向主动	21.43%	3.23
善于倾听	20.27%	3.16
情绪调节	19.33%	3.10

## 二、用人单位对教育教学的评价<sup>8</sup>

### （一）用人单位基本情况

学校 2021 届毕业生用人单位中，“小微企业”的占比相对较高，占比达 48.72%，其次为“中型企业”（27.56%）。

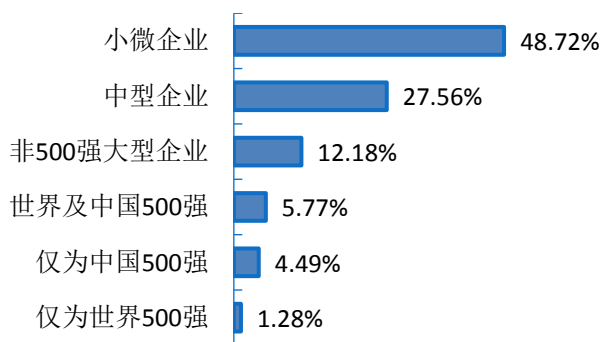


图 6-12 用人单位规模分布

学校 2021 届毕业生用人单位中，“制造业”单位的占比相对较高，占比达 30.10%，其次为信息“传输、软件和信息技术服务业”（18.37%）。

<sup>8</sup> 该部分数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

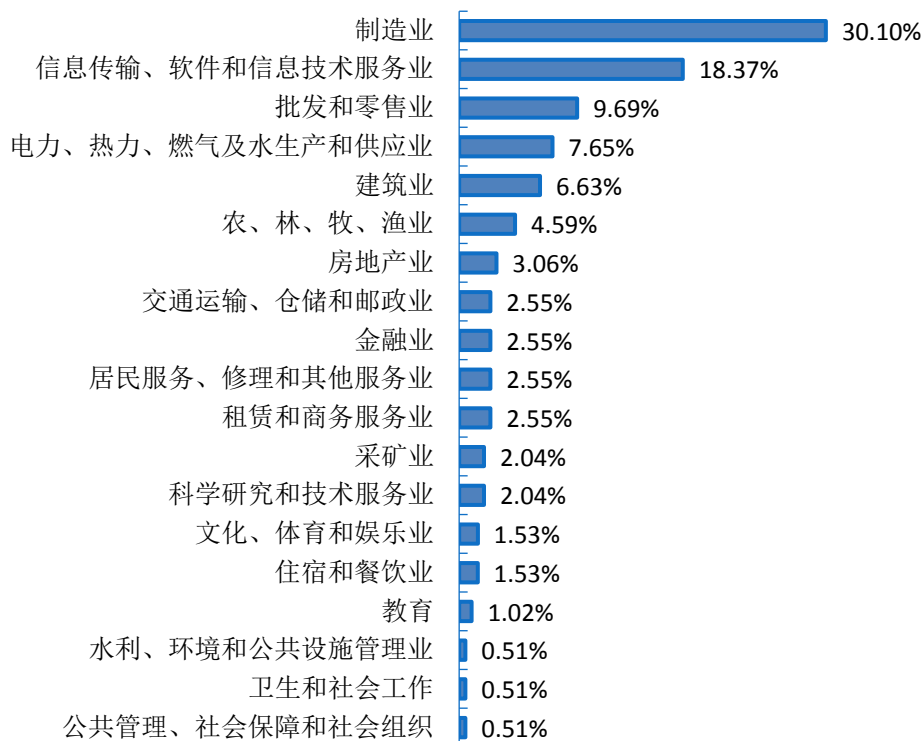


图 6-13 用人单位行业分布

## （二）对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度为 98.80%，其中“很满意”的占比相对较高，为 61.45%。

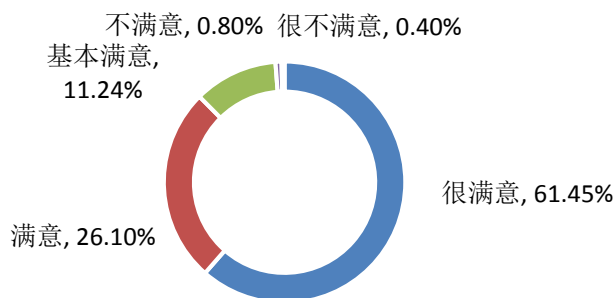


图 6-14 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

## （三）对毕业生工作情况评价

### 1. 毕业生适应情况

用人单位认为 2021 届毕业生岗位适应情况“完全能够适应”占比为 55.92%， “比较能够适应”占比为 28.57%。

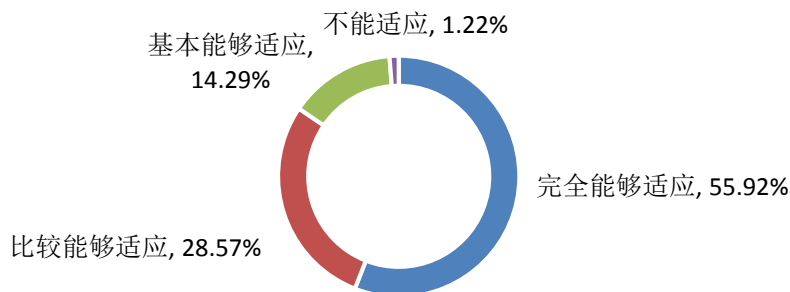


图 6-15 用人单位对 2021 届毕业生岗位适应情况的评价

## 2. 毕业生离职情况

用人单位反馈 2021 届毕业生在入职一年内的离职率为 26.67%。

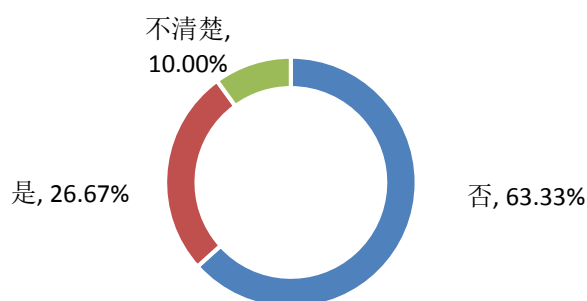


图 6-16 毕业生离职情况

## （四）对毕业生专业能力评价

### 1. 毕业生综合能力评价

用人单位对学校毕业生综合能力的满意度为 95.98%，其中“很满意”的占比相对较高，为 56.70%。

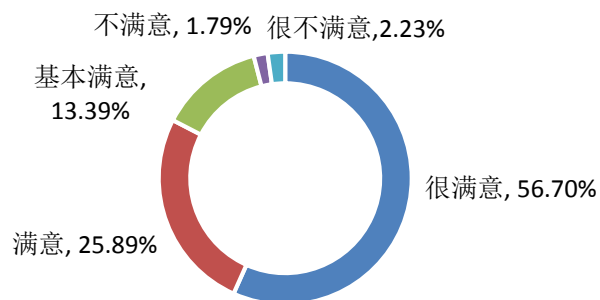


图 6-17 用人单位对 2021 届毕业生综合能力满意度评价



## 2.毕业生创新能力评价

用人单位对学校毕业生创新能力的满意度为 95.50%，其中“很满意”的占比相对较高，为 49.10%。

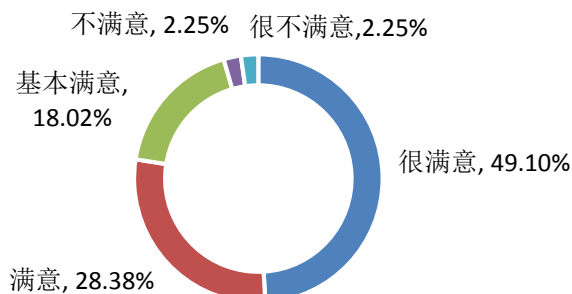


图 6-18 用人单位对 2021 届毕业生创新能力满意度评价

## 3.毕业生政治素养满意度

用人单位对学校毕业生的政治素养的满意度为 96.44%，其中“很满意”的占比相对较高，为 54.67%。

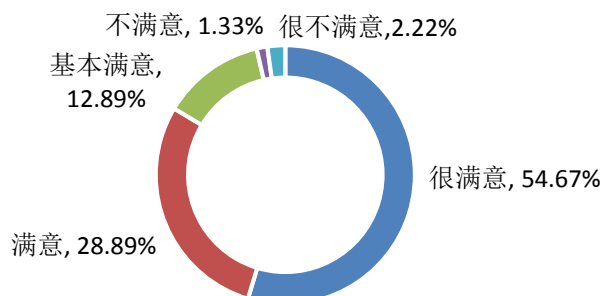


图 6-19 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

## 4.毕业生职业能力满意度

用人单位对学校毕业生的职业能力的满意度为 96.88%，其中“很满意”的占比相对较高，为 51.34%。

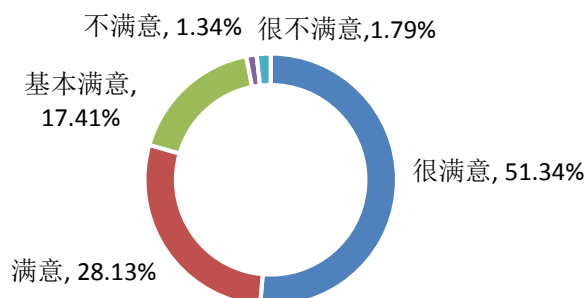


图 6-20 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

## 5.毕业生专业水平满意度

用人单位对学校毕业生的专业水平的满意度为 96.41%，其中“很满意”的占比相对较高，为 49.78%。

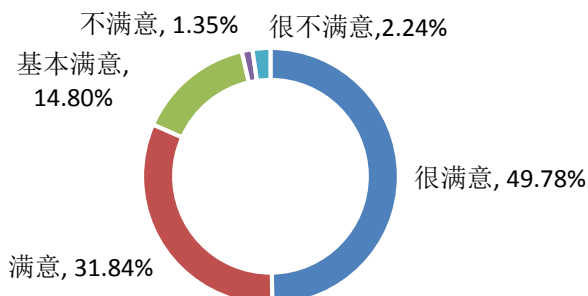


图 6-21 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

### （五）用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位认为学校人才培养应在“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（46.15%）、“加强学生应用能力的培养”（41.83%）和“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”（38.46%）这三个方面来加强人才培养工作。

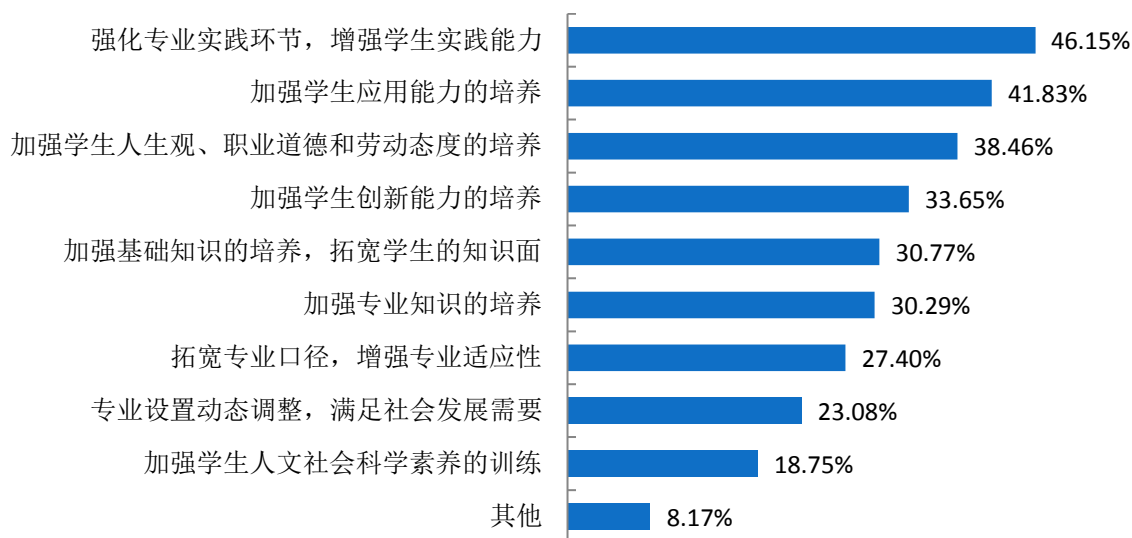


图 6-22 用人单位对人才培养的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## （六）对学校就业服务工作总体的满意度

用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 99.05%；其中 53.08%的用人单位对学校就业服务工作表示“很满意”，31.75%的用人单位对学校就业服务工作表示“满意”。可见，用人单位对学校就业服务工作的满意度较高。

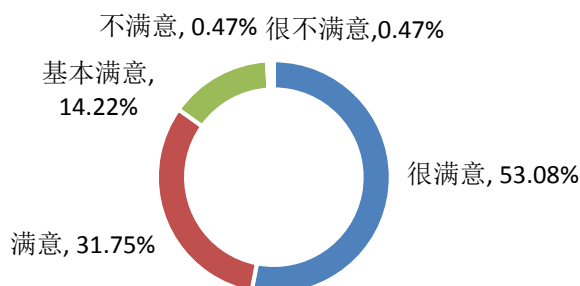


图 6-23 用人单位对学校就业服务工作的满意度

## （七）对各项就业服务的满意度

用人单位对学校各项就业服务的满意度均在 99.48% 以上；其中对“就业网站建设及信息服务工作”（99.51%）、“学生档案管理及传递工作”（99.50%）、“组织毕业生参加招聘工作”（99.49%）和“招聘场地安排工作”（99.48%）。

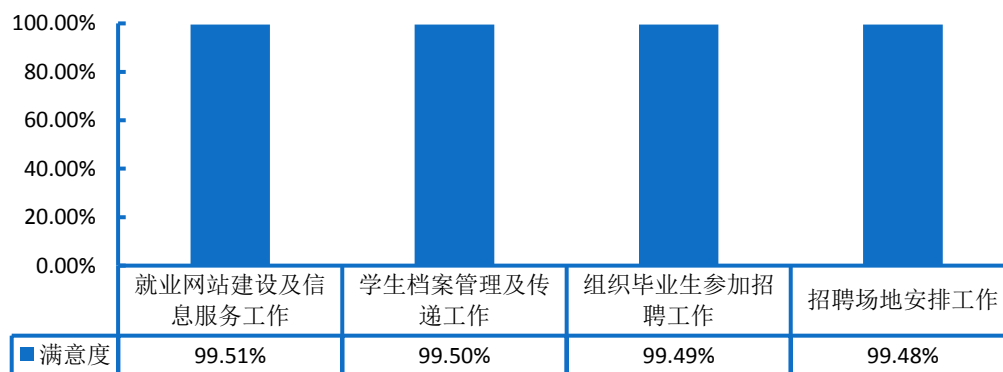


图 6-24 用人单位对学校就业服务工作满意度评价

## （八）单位招聘需求的反馈

### 1. 专业对口关注情况

用人单位招聘学校毕业生对专业是否对口情况很重视的占比为 50.00%，不重视的占比仅占 1.50%。

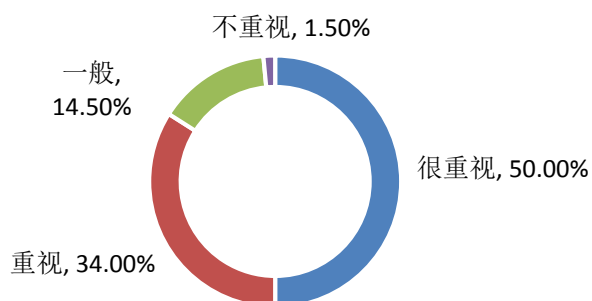


图 6-25 用人单位对毕业生专业对口的关注情况

## 2.专业大类需求情况

用人单位的调研反馈，用人单位对电子信息大类专业的需求占比最高，占比为54.04%，其次为制造大类，占比为36.36%。

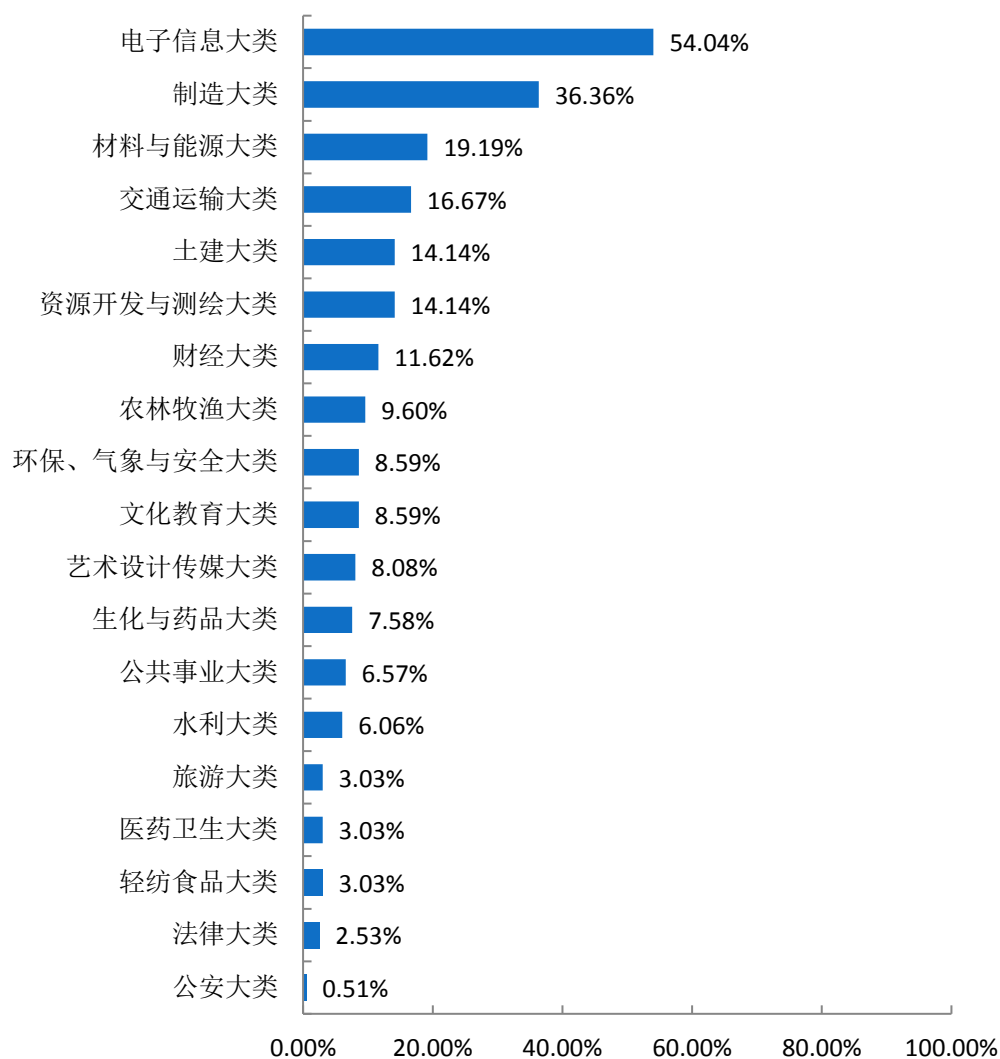


图 6-26 用人单位招聘专业大类需求分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### 3.招聘毕业生关注因素

用人单位招聘毕业生关注主要因素为毕业生的“专业能力/技能”（60.10%），其次为“实习实践/工作经验”（56.25%）。

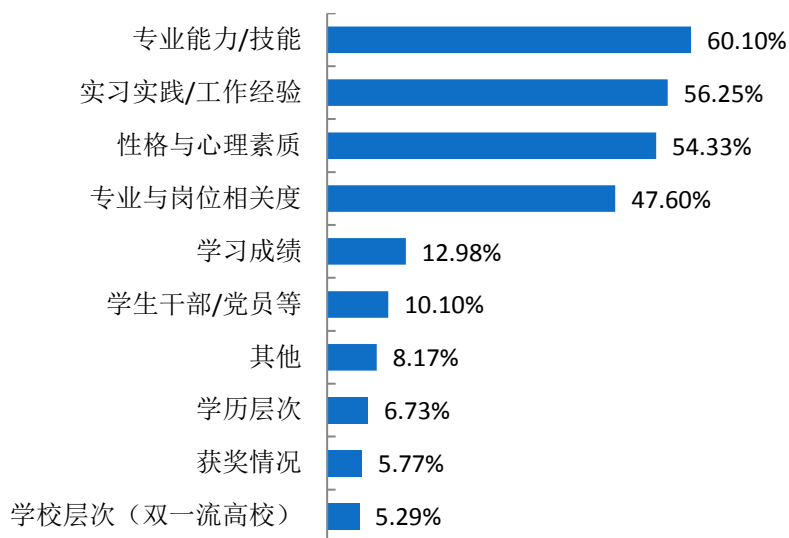


图 6-27 用人单位招聘毕业生关注因素分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### 4.来校招聘原因

用人单位来学校招聘毕业生的主要原因为“毕业生专业能力强”（50.20%），其次为“毕业生具有实习/工作经验”（46.99%）。

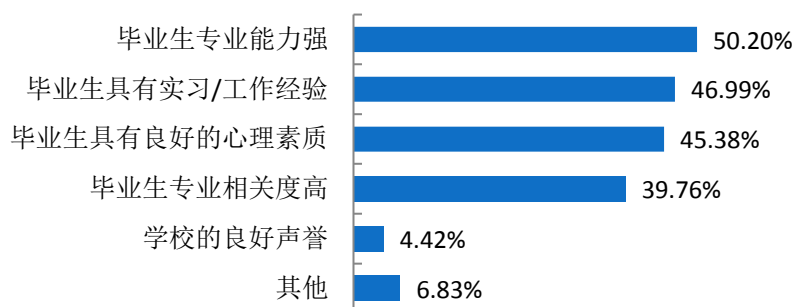


图 6-28 用人单位来我校招聘毕业生的原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### 三、对教育教学反馈总结与建议

#### （一）对招生和专业设置的反馈与建议

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；工作与专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，2021 届毕业生中有 15 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上，其中焊接技术与自动化、光伏发电技术与应用专业的毕业去向落实率达到 100.00%；而计算机应用技术、物联网应用技术、动漫制作技术、汽车检测与维修技术、电子商务技术专业的毕业去向落实率相对较低，在 85.00% 以下。专业相关度方面，2021 届毕业生中，无人机应用技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较高；而物联网应用技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低。同时用人单位调查结果显示：用人单位对电子信息大类专业的需求占比最高，占比为 54.04%，其次为制造大类，占比为 36.36%。

未来学校在定制招生计划的过程中，要适应经济和社会发展的需要，正确分析和预测社会、考生和家长对专业的需求和认可情况，通过认真分析毕业生的毕业去向落实率，了解毕业就业情况，合理确定招生专业并安排招生计划。在专业设置上，要健全高校毕业生就业状况反馈机制，建立和完善毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查工作体系，促进高校学科专业调整，完善高校招生、培养、就业的有机联动机制。依据社会需要，优化高校的专业结构，响应国家号召，大力建设专业型高校，明确人才培养的“窄口径”。同时从未来发展空间考量，适度的调整专业布局，实现办学条件的均衡化。

#### （二）对人才培养的影响

江西机电职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。毕业生调查结果显示：2021 届毕业生对母校的满意度达到 93.57%，41.35% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，毕业生对人才培养满意度为 91.35%；2021 届毕业生对课程安排的总体满意度为 93.08%，毕业生对学校任课教师的总体满

满意度为 95.10%，毕业生对学校专业课程教学的总体满意度为 94.43%，毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.49%。毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为任课教师需要加强的是“教学态度”，认为课堂教学环节需要加强的是“师生互动”，认为实践教学环节需要加强的是“内容实用性”。与此同时，用人单位对毕业生及学校人才培养也提出反馈建议，用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度为 98.80%，用人单位认为学校人才培养应在“强化专业实践环节，增强学生实践能力”、“加强学生应用能力的培养”和“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”三个方面来加强人才培养工作。学校应将毕业生切实感受和用人单位的积极反馈与学情工作相结合、与育人工作相结合，以提高学生就业满意度，提高就业质量，促进学校发展、学生发展。首先，将“以就业为导向”作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程教学、技能培养等方面进行改革和调整，培养地方经济社会发展需要的人才；其次，学校应继续以“产学研用”融合为抓手，进一步加强校地校企合作，完善实习实训和“实习+就业”模式，培塑学生综合素能，拓宽毕业生就业创业渠道；第三，加大对就业信息化平台的投入与相关课程的师资建设，坚持精准对接，牢固树立“全员、全过程”就业教育理念，以全方位服务为毕业生就业创业打通各个环节，促进毕业生高质量充分就业。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！



